***Артемова А.Н.***
*преподаватель кафедры финансов и кредита Уральского социально-экономического института Академии труда и социальных отношений (УрСЭИ АТиСО), г. Челябинск*
***Мительман С.А.***
*докт. экон. наук, заместитель председателя Законодательного собрания Челябинской области, председатель комитета по экономической политике*

# *Не ходил бы ты, Ванек, во солдаты*

## *инновационный бизнес: привлекательность и риск*

*Окончание. Начало в № 4/2005*

*Одной из самых высокорискованных сфер предпринимательской деятельности, степень неопределенности которой максимальна, выступает инновационная деятельность. Именно эта деятельность становится привлекательной для предпринимателей в связи с тем, что в течение некоторого времени там возможно обладание конкурентными преимуществами, реализуемыми в дополнительной прибыли. Поэтому инновации так заманчивы для предпринимателей.*

В научный оборот понятие «инновация» было ведено Й. Шумпетером в 30-е годы XX века (1934 г.). Под инновацией он понимал изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных, транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности[1].

С течением времени сущность этого понятия не претерпела значительных изменений и сегодня под инновацией, нововведением понимается создание принципиально нового продукта или услуги, предоставляющее возможность достижения крупного коммерческого успеха, или обновление и улучшение уже существующих, реализуемых организацией продуктов и услуг[2].

Действительно, инновационная деятельность не имеет аналогов, отсутствует практика деятельности в подобных ситуациях, нет реальной основы для классификации отдельных случаев. В такой ситуации невозможно определить ни теоретическую, ни эмпирическую вероятность неблагоприятного исхода. Только сам предприниматель спо-

собен оценить вероятность исхода, основываясь на своей интуиции, собственных субъективных оценках. Как отмечалось ранее, данный тип вероятности называется оценочным, а подобные ситуации являются уникальными.

Как отмечает И.П. Агафонова, «ситуации предметной, объективной неопределенности, наступление которых не может быть спрогнозировано на определенный момент времени не только с точки зрения количественного описания, но и качественного, всегда будут сопровождать деятельность предприятия в рыночных условиях, и особенно в сфере инновационной деятельности»[3].

Вышеизложенное показывает, а практика предпринимательства подтверждает, что инновационная деятельность в большей степени, чем другие сферы, подвержена риску. Сегодня очень небольшое число российских предприятий готово пойти на риск, связав свою деятельность с инновациями. По данным Центра исследований и статистики науки, доля инновационно-активных предприятий в России не превышает 10%.

Действительно, существуют обстоятельства, которые увеличивают риск в инновационной деятельности:

- большой период времени между первоначальными инвестициями в инновационный проект и получением конечного продукта инновационной деятельности;
- высокие затраты на реализацию проекта;
- низкая вероятность достижения поставленного результата;
- трудности в оценке спроса на новый, ранее не производимый товар, услугу.

Инновационный риск состоит в возможности потерь, возникающих при финансировании предпринимателем (фирмой) разработки новой техники и технологий, новых товаров и услуг, а также других инноваций, которые не найдут предполагаемого спроса на рынке и не принесут ожидаемого эффекта[4].

Вложение средств в инновационный проект связано с повышенным уровнем риска для предпринимателя-новатора. Исследователи в области инновационных рисков отмечают, что в развитых странах практическое использование находят лишь 15-30% новых технологий, в крупных корпорациях количество коммерчески успешных разработок не превышает 5% от общего их числа, причем 80% провалов обнаруживается лишь после внедрения новшества на рынок.

Идти на такой высокий уровень риска предпринимателя побуждает желание получить повышенную прибыль. Существует зависимость между уровнем риска и прибыли: чем выше вероятность получить высокую прибыль, тем выше уровень риска.

Предприниматель, с одной стороны, стремится свести к минимуму степень риска и из нескольких альтернативных решений всегда выбирает то, при котором уровень риска минимален; с другой стороны, повышенный уровень риска инновационной деятельности выступает своеобразной платой за возможность получить сверхприбыль.

Оптимальное соотношение уровней риска и ожидаемой прибыли различно и зависит от ряда объективных и субъективных факторов. В качестве объективных факторов выступает величина возможных по-

терь, на которые готов пойти предприниматель ради достижения поставленной цели.

В зависимости от степени допустимости возможных потерь предпринимательские риски принято подразделять на минимальные, допустимые и критические. Минимальный – риск, характеризующийся потерями, не превышающими расчетной суммы прибыли по осуществляемой операции. Допустимый – риск, сопряженный с потерями в пределах суммы планируемого дохода. При критическом риске возможна полная или частичная утрата вложенных в данный проект средств. Классификация рисков по данному признаку позволяет сопоставить возможные потери предпринимателя с его доходами, стоимостью имущества.

Идентификация и управление рисками инновационной деятельности связаны с трудностями количественного определения риска. По словам И.П. Агафоновой, «объектами управления в системе риск-менеджмента должны являться рисковые события, не только имеющие вероятностную природу (трактуемые обычно как собственно риски), то есть имеющие потенциальную возможность измерения вероятности наступления негативного события, но и не имеющие таковой (трактуемые как неопределенность). При этом необходимо заметить, что подобная трактовка справедлива в условиях инновационной, высокорискованной деятельности»[5]. Действительно, измерить вероятность наступления неблагоприятного исхода инновационной деятельности достаточно сложно. Тем не менее, предприниматели все чаще пытаются освоить эту сферу, в которой они могут обрести и реализовать свои конкурентные преимущества. Итак, часто риски инновационной деятельности чрезвычайно сложно оценить количественно, в этом случае возможна лишь качественная их оценка с позиции минимального, допустимого критического риска.

Уровень риска инновационной деятельности зависит от степени завершенности инновации: чем ниже степень завершенности инновации, тем выше риск (см. табл. 1).

Минимальному риску подвержены инновационные проекты, связанные с внедрением и продвижением готового инновационного продукта, особенно когда речь идет лишь об усовершенствовании этого продукта или технологии его производства, а не разработке нового.

Инновационные проекты с незавершенной стадией внедрения подвержены более высокому риску, который из области минимального перемещается в область допустимого. В диапазоне «допустимый–критический» находятся проекты с незавершенной стадией опытно-конструкторских работ.

Риск является критическим, если инновационный проект находится на стадии незавершенных научно-исследовательских, поисковых работ. Предприниматель-новатор с большой осторожностью подходит к финансированию подобных проектов, т.к. вероятность потерь в данной ситуации очень велика. Разработка таких проектов под силу только достаточно крупным предприятиям, которые располагают достаточными финансовыми возможностями.

Но несмотря на повышенную сте-

*Таблица 1*

**Уровень риска инновационных проектов в зависимости от степени их завершенности**

| *Степень завершенности инновации* | *Уровень риска* | | |
|---|---|---|---|
| | *минимальный* | *допустимый* | *критический* |
| Инновационные проекты, связанные с продвижением готового инновационного продукта | + | | |
| Инновационные проекты с незавершенной стадией внедрения | + | + | |
| Инновационные проекты с незавершенной стадией опытно-конструкторских работ | | + | + |
| Инновационные проекты с незавершенной стадией научно-исследовательских работ | | | + |
| Инновационные проекты с незавершенной стадией поисковых исследований | | | + |

пень неопределенности, инновационная сфера остается привлекательной для предпринимателей, которые ради высокой прибыли готовы идти на риск.

*[1] Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. - СПб.: Питер, 2000.*

*[2] Кремнев Г.Р. Управление производительностью и качеством: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 5. - М.: ИНФРА-М, 2000. – С. 183.*

*[3] Агафонова И.П. Построение эффективной системы риск-менеджмента на предприятии при реализации инновационного проекта //Менеджмент в России и за рубежом, 2003. №4. – С. 103.*

*[4] Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Учеб. пособие.-2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2002. – С. 32.*

*[5] Агафонова И.П. Построение эффективной системы риск-менеджмента на предприятии при реализации инновационного проекта //Менеджмент в России и за рубежом, 2003. №4. – С. 106-107.*

*pn*