

все глобально, господа, все глобально...

*цели и задачи исследований
в области инфокоммуного менеджмента*

Для последних десятилетий характерным является то, что развитие связи и информатики происходит в условиях их конвергенции, т.е. сближения, взаимовлияния и взаимодополнения. Разнообразные, все более возрастающие темпы и масштабы ее проявления сопровождаются возникновением новых законов и закономерностей, обусловленных взаимосвязанными процессами информатизации и компьютеризации общества, при этом заметно возрастает роль и значение телекоммуникаций.

Человечество идет по пути создания на Земле, так называемого, «глобального информационного общества» в условиях, когда формируется адекватная этому явлению инфраструктура, которая способствует развитию глобализации экономики.

Указанные тенденции и процессы происходят благодаря развитию инфокоммуникаций (ИК), то есть комплекса взаимоувязанных информационно-компьютерно-телекоммуникационных сетей, систем, средств, аппаратуры и оборудования, включая соответствующее программное, системно-сетевое и технико-технологическое обеспечение их функционирования. Поэтому ученые и специалисты всего мира изучают происходящие изменения, исходя из единства и целостности такого процесса информационно-коммуникационного (инфокоммуникационного) или инфокоммуного развития, уделяя при этом должное внимание и его составляющим.

Развитие инфокоммуникаций оказывает все

Мартынов Л.М.
докт. экон. наук, канд.
техн. наук,
профессор МГТУ
им. Н.Э.Баумана,
руководитель
Отделения в России
"Инженеринг-
Менеджмент" IEEE.

большее и решающее влияние на социально-экономические процессы, на теоретическую и практическую результативность всего научно-технического прогресса. Благодаря этому современная экономика сопровождается бурным развитием *инфокомных технологий* (ИКТ) - совокупности взаимосвязанных информационных, компьютерных и телекоммуникационных технологий с соответствующим программным обеспечением, а также широкомасштабным использованием их во всех сферах жизнедеятельности людей. Применение ИКТ для повседневного человеческого общения, при осуществлении деловых, личных и опосредованных телекоммуникаций в ходе взаимодействия, а также в духовной (наука, культура, образование) жизни людей привело к созданию инфокомных сетей различного масштаба: от локальных - до глобальных сетей. Примером глобальной инфокомной сети является всемирная сеть Интернет, которая служит базой для создания многих других глобальных сетей. В них получили большое развитие сети спутниковых, волоконно-оптических и радиорелейных систем, предназначенных для передачи разнообразных видов информации и знаний. Появление подобных сетей меняет традиционные модели экономики, ведения бизнеса, осуществления различных рабочих процессов (в том числе и некоммерческих) применительно к новым условиям телевзаимодействия организаций (предприятий, фирм, компаний, корпораций) и их объединений (союзов, ассоциаций и других видов альянсов), а также всех их сотрудников и партнеров. При этом основные преобразования, касающиеся организаций, выражаются в адаптации их деятельности к изменениям среды, децентрализации, повышении гибкости. В таких условиях все большее значение приобретают процессы становления и развития инфокомной отрасли, приобретающей все более капиталистический характер. Она все больше определяет состояние экономики и

**человечество идет по пути
создания на Земле «глобального
информационного общества»**

развития общества в целом, повышает качество жизни населения. В ней, наряду с информацией, все более приоритетное значение приобретает ресурс знаний [1, 2]. Носителями этого уникального ресурса являются сотрудники и партнеры организаций и предприятий, их клиенты, потребители, поставщики, инвесторы, вендоры и стейкхолдеры.

Особенности такого современного этапа развития экономики и общества определяют новую *инфокоммунную парадигму* анализа социально-экономических процессов развития цивилизации как современную исходную концептуальную схему и модель постановки проблем, их исследования, решения соответствующих вопросов и задач. Согласно этой парадигмы, основной базой, определяющей происходящие социально-экономические изменения и, в частности, трансформацию экономики в инфокоммунную экономику, является:

во-первых, все большее признание доминирующего положения не только инфокоммунной индустрии, включающей в себя производство информационных продуктов, услуг и технологий, телекоммуникационных и компьютерных технологий, услуг, техники и оборудования, соответствующего программного обеспечения, но и их внедрение во все сферы деятельности, в том числе – в экономико-управленческую;

во-вторых, способности бизнеса, некоммерческих организаций органично вписаться в пространство *телевзаимодействий* за счет реализации стратегий инновационного развития и, в первую очередь, за счет управленческих инноваций и управленческих технологий с использованием ИК и ИКТ;

в-третьих, не только информация, но также человеческие знания, навыки, умения, опыт (компетенция), концепции, идеи, оформленная на их основе интеллектуальная собственность, обладание и обмен ими, те или иные коммуни-

**развитие инфокоммуникаций
оказывает все большее
и решающее влияние
на социально-экономические
процессы**

кационные схемы становятся основным производственным ресурсом наравне с финансами, материалами, энергией, землей; такой *инфокоммунитиальный ресурс* выходит за рамки так называемого «информационного ресурса», уже традиционно воспринимаемого в настоящее время; в-четвертых, современные процессы приводят к формированию и развитию *информационно-коммуникационной среды*, в которой функционирует новая инфокоммунитиальная экономика и ее рынок.

Ясно, что эта экономика требует адекватного управления, не ограниченного рамками только информационной или только коммуникационной составляющей ресурса. Он существенно расширяется и дополняется благодаря совокупному учету в новом управлении его личностного, когнитивного и креативного характера. Данный ресурс, с одной стороны, может накапливаться и приумножаться в ходе взаимодействия и общения людей, а, с другой стороны, требует для этого должной гармонизации их телевзаимодействия в рамках партнерства, сотрудничества независимо от разделяющих людей географических расстояний и временных поясов.

Окончание следует

Литература

1. Мартынов Л.М. Предпосылки становления информационной экономики реального времени и адекватного менеджмента. //Актуальные проблемы современной науки. Экономические науки (экономическая теория), 2003, №2(11). - С. 39-46.
2. Мартынов Л.М. Развитие инфокоммуникаций и качество жизни.//Аспирант и соискатель. Экономические науки (экономика и управление народным хозяйством), 2003, №3(16). - С. 19-25.

pn