

# мытарство "ходячих" денег

*В 2001 г. Комитетом по культуре и туризму Государственной Думы РФ было проведено обследование состояния и перспектив развития туризма в регионах Российской Федерации. На предложенные анкеты ответили 40 субъектов Федерации, представившие интересную информацию о туристских маршрутах и туристских ресурсах, которые весьма важны в аналитической работе и существенно дополняют материалы государственной статистической отчетности.*

Действующие в регионах комитеты, департаменты, управления по туризму как структурные подразделения администраций областей, краев, республик, городов, в своем большинстве разработали и реализуют Программы по развитию въездного и внутреннего туризма, которые в концентрированном виде отражают основные направления социально-экономической политики в сфере туризма. Представленные данные свидетельствуют, что созданные при администрации региона комиссии по лицензированию международной туристской деятельности осуществляют контроль за соблюдением туристскими фирмами лицензионных требований (это подтверждают и данные об изменении количества туристских фирм, имеющих либо утративших лицензии, а также количества выданных либо аннулированных сертификатов качества туристских услуг)<sup>1</sup>. Как показывают материалы обследования, преобладающая часть туристских фирм на начало 2001 г. функционировала в виде обществ с ограниченной ответственностью (до 70%), открытых и закрытых акционерных обществ (до 20%) и остальные 10% приходятся на иные организационно-правовые формы. Статус учреж-

**Морозов В.А.**  
канд. экон. наук

**существуют  
серьезные  
законодательные  
ограничения  
развития  
внутреннего  
и въездного  
туризма**

дений, дающий права на льготы, в частности, освобождение от уплаты земельного налога, согласно Закону РФ «О плате за землю (1991 г., дополнения 1992 г.), имеют менее 2% туристских фирм. Это означает, что существуют серьезные законодательные ограничения развития внутреннего и въездного туризма. Вследствие этого, туристские организации вынуждены отказываться от ранее выделенных земельных участков, как это было, например, в Ростовской области, Республике Дагестан.

С введением с 01.01.2001 г. в действие второй части Налогового Кодекса и закреплением статуса «учреждение» за некоммерческими организациями все туристские фирмы ввели в стоимость своих путевок 20-процентный налог на добавленную стоимость, что резко сократило контингент туристов, путешествующих по внутрироссийским маршрутам, а также число желающих воспользоваться экскурсиями.

Все это привело к тому, что в структуре туристического рынка России преобладает выездной туризм, вследствие чего на каждый доллар экспортируемых услуг отечественным туристам и путешественникам приходится 2,80 долл. импортируемых услуг. Внутренний туризм развивается весьма медленными темпами. Представляется, что многие причины, сдерживающие становление конкурентоспособной сферы туризма в России, связаны с гостиничным хозяйством, оказывающим значительное влияние на уровень туристского сервиса.

Динамика показателей гостиничного хозяйства характеризует отрицательную тенденцию, проявляющуюся в следующем: количество гостиниц, а также санаторно-курортных организаций steadily сокращается из года в год, при этом уменьшается их единовременная вместимость. Исключение составляют санатории и пансионаты с лечением, количество и вместимость которых за анализируемый период времени увеличились.

*Окончание следует*

*<sup>1</sup> В настоящее время в России в связи с проводимой административной реформой и мерами по де бюрократизации государственного аппарата обсуждается вопрос о целесообразности сохранения сложившегося порядка лицензирования туристской деятельности.*

**pn**