Дудкина К.А. [1], Конягина М.Н. [1]
[1] Санкт-Петербургский государственный морской технический университет, Санкт-Петербург, Россия

Инфляция официальная и потребительская: как понять разницу и защититься?

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:
Дудкина К.А., Конягина М.Н. Инфляция официальная и потребительская: как понять разницу и защититься? // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 8. – С. 2935–2948. doi: 10.18334/ce.16.8.115247

АННОТАЦИЯ:
В статье авторы исследуют популярную и дискуссионную тему потребительской инфляции. На основании исследования статистики официальной и потребительской инфляции они выясняют причину их разницы и разрабатывают видение сдерживания роста инфляции. В процессе исследования проведено сравнение понятия потребительской (личной) инфляции и официальной инфляции, визуализирована и сопоставлена динамика каждого из показателей за период в несколько месяцев, выявлены причины несоответствия между официальной и личной инфляцией, предложены подходы к снижению потребительской инфляции и элементарные средства финансовой грамотности, позволяющие ее контролировать. Подтверждено, что потребительская инфляция довольно резко отличается от официальных показателей, что обусловлено как стилем жизни, занятиями, так и возрастом человека и связано с его расходами. При этом часто есть резервы для снижения расходов, чего для контроля над личной инфляцией недостаточно. Следует сбережения трансформировать в капитал, что воздействует на показатель потребительской инфляции.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: инфляция, потребительская инфляция, личная инфляция, денежно-кредитная политика, личные расходы, потребительская корзина, доходы граждан

ОБ АВТОРАХ
Дудкина Ксения Андреевна, студент кафедры экономики судостроительной промышленности (dudkina.kseniya9@yandex.ru)
Конягина Мария Николаевна, заведующий кафедрой экономики судостроительной промышленности, доктор экономических наук, доцент (a070278@yandex.ru)

издательство КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

creativeconomy.ru

ISSN 1994-6929

Dudkina K.A. [1], **Konyagina M.N.** [1]
[1] St. Petersburg State Marine Technical University, Russia

Official and consumer inflation: how to understand the difference and protect yourself?

CITE AS:
Dudkina K.A., Konyagina M.N. (2022) Inflyatsiya ofitsialnaya i potrebitelskaya: kak ponyat raznitsu i zaschititsya? [Official and consumer inflation: how to understand the difference and protect yourself?]. *Kreativnaya ekonomika. 16*. (8). – 2935–2948. doi: 10.18334/ce.16.8.115247

ABSTRACT:
The authors study the popular and controversial topic of consumer inflation. The analysis of official and consumer inflation statistics is carried out. The reason for the differences in inflation statistics has been clarified. The authors proposed their own vision of curbing the growth of inflation. The concept of consumer (personal) inflation and official inflation is compared. The dynamics of each of the indicators over a period of several months is visualized and compared. The reasons for the discrepancy between official and personal inflation are revealed. The authors propose approaches to consumer inflation reduction and elementary means of financial literacy that allow to control inflation. It is confirmed that consumer inflation differs quite sharply from official indicators. This is due to both the lifestyle, occupations, and age of a person and is associated with his expenses. At the same time, there are often reserves to reduce costs, which is not enough to control personal inflation. Savings should be transformed into capital, which affects the indicator of consumer inflation.

KEYWORDS: inflation, consumer inflation, personal inflation, monetary policy, personal spending, consumer basket, personal income

JEL Classification: E31, P24, E32

Received: 08.08.2022 / **Published:** 31.08.2022
© Author(s) / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers
For correspondence: Dudkina K.A. (dudkina.kseniya9@yandex.ru)

Введение

Первое полугодие 2022 года ознаменовалось высокой волатильностью цен. Скачок официальной инфляции комментировали глава Банка России, министр финансов, эксперты. Средства массовой информации обратили внимание на существенную разницу между официально публикуемыми данными и информацией, поступающей от граждан, которые возмущались небывалым расхождением их личных расчетов и данных Центрального банка Российской Федерации. Комментарии официальных лиц не устраивают домохозяйства, т. к. не дают четкого ответа на вопросы о причинах таких небывалых различий и способах защиты своих доходов и скромных накоплений от обесценивания. Авторы хотели бы на несложном примере описать свое видение ситуации, подчеркнув, что они не дают никаких советов по размещению денежных средств гражданам.

Для каждого не секрет, что цены на привычные для нас товары и услуги постоянно изменяются. Если вернуться на несколько лет назад и сравнить цены на наши любимые товары с текущими, то можно заметить, что они претерпели изменения, как правило, в большую сторону. Такие изменения происходят из-за инфляции, которая представляет собой устойчивый рост цен потребляемых товаров и услуг за определенный промежуток времени. Инфляция сопровождается процессом, когда доходы граждан не успевают увеличиваться в соответствии с ростом цен на необходимые им товары и услуги, рискуя не в полной степени покрыть базовые потребности малоимущего населения. Федеральная служба государственной статистики России [19] (далее – Росстат) ежемесячно фиксирует и регулярно публикует официальные показатели инфляции по всей стране. На эту статистику опирается и Центральный банк Российской Федерации (ЦБ РФ) в своих прогнозах и корректировке денежно-кредитной политики. Однако далеко не всегда официальные значения инфляции совпадают с мнением граждан, их наблюдениями за своими расходами, личным стандартным набором товаров и услуг, потребляемых ежемесячно, а именно – с потребительской (личной) инфляцией.

Эта проблема особенно касается граждан, приезжающих из других регионов, не относящихся пока к высококвалифицированным трудовым ресурсам и не имеющих возможности зарабатывать в течение полного рабочего дня. К типичным представителям этой группы людей относятся иногородние студенты, обучающиеся на бюджетной форме и самостоятельно зарабатывающие на свою жизнь. Именно по их доходам инфляция «бьет» довольно серьезно, что и заставило авторов обратиться к потребительской инфляции

creativeconomy.ru

ISSN 1994-6929

студента в качестве предмета исследования, рассчитываемой по его личной потребительской корзине и ежемесячным расходам.

К настоящему времени опубликовано немало работ, посвященных вопросам инфляции, причинам ее возникновения, последствиям для экономики страны и методам, направленным на борьбу с ней. Так, в своей статье Х.Х. Астамирова и Ф.М. Шахаева [4] *(Astamirova, Shakhaeva, 2021)* утверждают, что рост цен на товары и услуги и обесценивание денег не являются точным определением инфляции, а лишь становятся ее результатом. Более точное определение инфляции связано с избытком денег в денежном обращении. Авторы статьи видят исключительно негативные последствия инфляции, оказывающие пагубное воздействие на экономическую и социальную жизнь общества и государства в целом. В противоположность им высказываются К.Х. Ильясова и соавторы [11] *(Ilyasova, Akhmedova, Dadaeva, 2021)*, которые предлагают увидеть полезность фактора инфляции и предлагают использовать его на благо экономики.

Н.П. Андреенков [3] *(Andreenkov, 2021)* посвящает свою статью изучению причин возникновения инфляции во время коронакризиса в период 2020–2021 годов как в России, так и во всем мире, анализируя действия национальных центральных банков разных стран в области денежно-кредитной политики, направленной на снижение уровня инфляции.

При помощи эконометрического моделирования С.А. Мицек и Е.Б. Мицек [14] *(Mitsek, Mitsek, 2018)* интерпретируют зависимость показателя инфляции от денежных агрегатов – денежной базы и денежной массы – от экзогенных переменных (например, экспортные и импортные цены, индекс цен на государственные закупки и др.), а также от курса доллара США, дефицита государственного бюджета и др. При этом выявленные зависимости объясняются фискальными и монетарными теориями.

Оптимальному уровню инфляции в России посвящена работа С.М. Дробышевского и соавторов [9] *(Drobyshevskiy, Trunin, Sinelnikova-Muryleva, Makeeva, Grebenkina, 2020)*. Для оценки оптимальности выбора целевого показателя инфляции, установленного Банком России на уровне 4%, авторы используют международный опыт таргетирования инфляции, а также приводят ряд теоретических механизмов, при помощи которых обосновывают оптимальность нулевой и положительной инфляции.

Интересен довод Д.Г. Александрова о том, что определение показателя инфляции при помощи отношения разности уровня цен текущего и базового года к уровню цен базового года не дает четкого представления о реальном значении потребительской инфляции [1] *(Aleksandrov, 2018)*. Автор утвер-

ждает, что таким образом возможно подсчитать лишь номинальную инфляцию, а при определении реальной потребительской инфляции во внимание необходимо брать изменение номинального дохода населения.

Таким образом, среди работ последних лет подавляющее большинство публикаций посвящены инфляции в контексте макроэкономических исследований [2, 5, 15] *(Aliev, Baldin, Savelev, 2021; Atemova, Gasanova, Amirkhanova, 2021; Nikitskaya, Valishvili, 2022)* и денежно-кредитной политики [6, 8] *(Afanaseva, 2022; Gyulmagomedova, 2021)*. В контексте же настоящего исследования особый интерес представляет немалая группа работ, посвященных влиянию инфляции на частную жизнь [7, 13, 17, 18] *(Goncharova, Rudskaya, 2022; Kulumbekova, 2021; Tereshchenko, 2022; Tokaeva, Dzusova, 2021)*, что одновременно подчеркивает актуальность темы и научный интерес экономистов к микроэкономическим процессам, вызываемым ростом цен и потерей покупательной способности национальной валюты.

Сопоставление официальной и потребительской инфляции

Официальная инфляция в России рассчитывается Росстатом. Результаты ее расчета находят отражение в определяемом индексе потребительских цен (ИПЦ), который представляет собой отношение текущей стоимости официальной потребительской корзины товаров и услуг к стоимости аналогичной потребительской корзины базового периода, например, за прошлый месяц или на сопоставимую дату прошлого года [12]. Иными словами, рассчитывается изменение стоимости официальной потребительской корзины домохозяйства, в которую входят как отечественные товары, так и импортные. Полученные результаты публикуются ежемесячно на официальном сайте как Росстата, так и ЦБ РФ, который, в свою очередь, дает информационно-аналитический комментарий по изменению инфляции.

В случае потребительской инфляции берется личная потребительская корзина, которая в какой-то степени отличается от официальной. Но все же сходство между ними есть. Оно представлено в виде большой доли продовольственных товаров, обладающих высокой степенью изменчивости из-за большого наполнения продуктами сельскохозяйственных культур, урожайность которых находится в существенной зависимости от погодных условий.

Для того чтобы сравнить два показателя инфляции – официальной и личной, потребительской – отразим их динамику на диаграмме (рис. 1). Основой расчета потребительской инфляции выступает ежемесячная выписка по дебетовым картам российского молодого гражданина (студента), официальной

creativeconomy.ru

ISSN 1994-6929

инфляции – ежемесячная статистика динамики потребительских цен Банка России [10, 16].

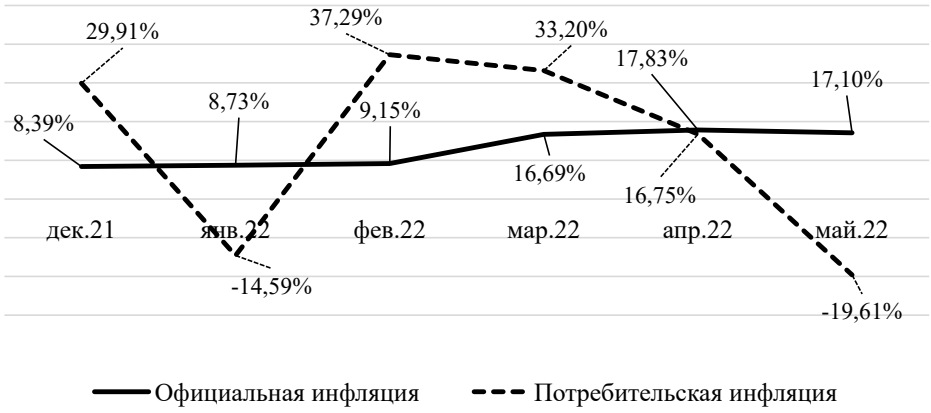


Рисунок 1. Динамика официальной и потребительской инфляций в декабре 2021 г. – мае 2022 г., в %

Источник: составлено авторами на основе личных наблюдений и данных Банка России [10].

Первое, что бросается в глаза, – это резкие изменения в потребительской инфляции, которые характеризуются как падением в отрицательный диапазон в декабре 2021 г. и мае 2022 г., так и значительным ростом на рубеже зимы и весны 2022 г. Это не говорит о том, что стоимость потребляемых товаров и услуг имела схожие изменения, поскольку, если взглянуть на официальный показатель, то его изменения не являются столь резкими и разнонаправленными. В чем же причина такого отличия? Во-первых, как ранее было сказано, существуют явные различия между усредненной потребительской корзиной и потребительской корзиной любого гражданина, а в нашем случае – студента. Например, если взять двух студентов и сравнить их расходы по дебетовой карте за аналогичный период времени (календарный месяц), то можно увидеть совершенно разные потребительские корзины *(рис. 2)*. Уточнение: данные предоставлены совершеннолетними студентами бакалавриата одного из вузов Санкт-Петербурга, условия обучения и проживания которых совпадают.

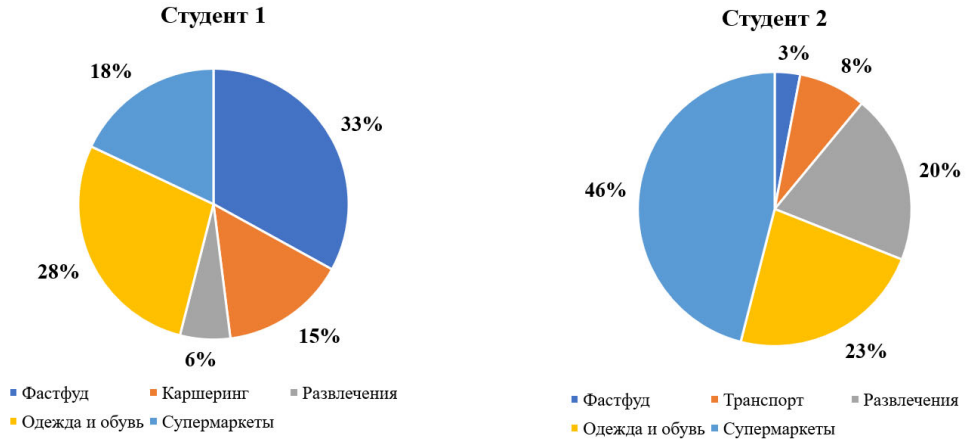


Рисунок 2. Состав постоянных расходов двух студентов в I полугодии 2022 г.

Источник: составлено авторами на основе сравнения диаграмм, формируемых банковским приложением по реальным расходам, предоставленных студентами.

По полученным диаграммам и на основе устных уточнений можно сделать выводы о предпочтениях двух опрашиваемых студентов:

– первый студент склонен питаться в заведениях быстрого питания, а второй – готовит еду самостоятельно либо же покупает замороженные полуфабрикаты;

– первый студент склонен передвигаться на арендуемых машинах – каршеринг, второй же использует исключительно общественный транспорт;

– для второго студента любимым времяпрепровождением является частое посещение кинотеатров, театров и концертов, первый же студент пару раз в месяц может сходить в кино.

Во-вторых, становится заметно: на показатель инфляции влияет фактор сезонности, то есть периодические изменения, например, климатических условий в течение года, которые стимулируют потребительский спрос. В качестве примера можно привести желание граждан отправиться в поездку на курорты или за границу при наступлении летнего периода.

В-третьих, важную роль играет место жительства. Так, люди, проживающие в туристических или курортных центрах, тратят значительно больше, чем те, кто живет в менее популярном у туристов регионе.

Проанализировав только эти доводы, можно сделать вывод о том, что потребительская инфляция в большинстве случаев не только не совпадает с официальной, а даже опережает ее или же в ряде случаев отстает.

creativeconomy.ru

ISSN 1994-6929

Вернемся к графику официальной и потребительской инфляции (рис. 1) и зададимся вопросом: почему потребительская инфляции имеет столь сильную волатильность? Это можно объяснить тем, что в статье расходов среднестатистического студента присутствуют как постоянные затраты (продукты питания, оплата общежития, мобильной связи и пр.), так и переменные затраты, которые могут быть как вынужденными, так и запланированными. В качестве примера переменных затрат можно привести вынужденную трату денег на экстренное посещение стоматолога, которое не было запланировано и не входит в состав постоянных расходов, т. к. не каждый месяц приходится лечить разболевшийся зуб. Примером переменных, но запланированных затрат, можно назвать покупку сезонной одежды и обуви. Таким образом, включение переменных затрат в расчет личной инфляции будет сопровождаться искажением реального значения личной инфляции. Поэтому для расчета своей реальной инфляции во внимание необходимо брать неизменный набор товаров и услуг. Только так можно отследить реальное изменение цен.

Наиболее точный подсчет роста цен, но на очень узкий круг товаров, можно произвести по тому набору, который не изменяется как качественно, когда человек не использует товары-субституты, так и количественно для потребления за аналогичный период времени. Примерами таких расчетов служат различные индексы, часто называемые «народными» или «альтернативными». Наиболее популярными из них являются индекс Биг Мака, стоимость оливье и борща, которые стали особенно популярны благодаря действующему Председателю ЦБ РФ Э.С. Набиуллиной, готовившей оливье с шоуменом С. Шнуровым и регулярно озвучивающей динамику цен «борщевого набора». С их помощью определяют изменение цен на составляющие их ингредиенты. С одной стороны, строгое следование рецепту действительно может позволить узнать разницу цены на салат или первое блюдо как во времени, так и в географическом пространстве. Однако авторы, не будучи специалистами в кулинарии, сомневаются, что существует единственно правильный рецепт приготовления различных блюд. А география и климатические изменения добавляют неточности в этих расчетах.

Стоит подчеркнуть, что альтернативные индексы и расчет стоимости наборов не позволяют узнать инфляционные изменения по причине своей ограниченности и невозможности покрыть даже базовые потребности человека за определенный период, что, по мнению законодателей – федеральных и региональных, может сделать официальная потребительская корзина.

Финансовая грамотность на службе у личного бюджета

Сегодня авторы убеждены, что несмотря на явные различия между официальной и потребительской инфляцией, необходимо ориентироваться на оба показателя, поскольку изменение каждого из них оказывает влияние на конечное потребление. Рост обоих показателей сопровождается ростом расходов населения, при этом снижается покупательная способность, поскольку доходы не всегда растут прямо пропорционально расходам. То есть возникает необходимость правильно распоряжаться своими доходами и контролировать их. Для того чтобы не уйти «в минус» из-за изменчивости стоимости потребляемых товаров и услуг, существуют два решения.

Во-первых, стоит задуматься о снижении расходов за счет сокращения необдуманного или нерационального потребления, а возможно, и полного исключения таких статей расходов, как спонтанные покупки, необоснованные поездки на такси или каршеринге, фастфуд, курение и прочие вредные привычки. Достаточно провести элементарный расчет трат на одну вредную привычку в год, что позволит выявить приличный резерв экономии.

Во-вторых, благодаря снижению расходов происходит создание новых или увеличение существующих накоплений, которые можно приумножать. Фундаментом этих решений является финансовая грамотность, которая учит население правильно формировать планы расходов, вести учет своих расходов, планировать дорогостоящие покупки и др. Появляется хорошая привычка регулярно вести учет расходов и откладывать деньги, которая становится достойной заменой вредным привычкам.

Научившись сохранять часть своих доходов, человек задается вопросом: а что делать с ними дальше? Следующим шагом становится планирование улучшения качества своей жизни: приобретение оборудования, облегчающего быт, планирование посещения курсов, повышающих личные и профессиональные компетенции, путешествия. Другой вариант, который следует рассмотреть немного подробнее, это приумножение своих накоплений.

Приумножить свои накопленные средства можно с помощью широкого спектра услуг финансовых посредников, находящихся под надзором мегарегулятора. Приведем некоторые самые простые примеры:

– банковские вклады – это надежный вариант, поскольку сумма до 1,4 млн рублей страхуется государством, однако проценты по вкладам зачастую небольшие, часто ниже инфляции;

– покупка государственных облигаций, по которым риск потери вложенных средств минимален, поскольку долговые обязательства обеспечены иму-

creativeconomy.ru

ISSN 1994-6929

ществом РФ, но и доход по таким бумагам также небольшой, как и в вышеназванном пункте, действует правило: чем ниже риск, тем ниже доходность, и наоборот;

– инвестирование в фонды: покупка актива, который содержит в своем составе комбинацию, сочетание тематических финансовых инструментов, например акций передовых IT-компаний или акций добывающих гигантов, финансовые инструменты эмитентов какой-то одной страны или разных стран, но занимающихся конкретным видом бизнеса. Вариантов чрезвычайно много;

– банковские карты с процентом на остаток, кэш-бэком и накопительные счета, фактически работающие в режиме «до востребования», хотя и похожие на срочные банковские вклады. Отличием является то, что владелец в любой момент способен воспользоваться денежными средствами без потери уже начисленных процентов;

– покупка стабильной иностранной валюты – неплохой способ диверсификации накоплений, если быть уверенным в динамике котировок, условиях обслуживания операций с этими валютами и понимать, зачем конкретная валюта нужна человеку;

– покупка драгоценных металлов. Данные активы малоликвидны, но надежны, поскольку не так подвержены волатильности, нежели другие активы, однако некоторые из них требуют особых условий хранения, например физические серебро и золото;

– открытие одного из типов индивидуального инвестиционного счета (ИИС). Счет типа А позволяет вернуть до 52 тыс. руб. в год при условии внесения на счет, соответственно, до 400 тыс. руб. и добросовестного соблюдения Налогового кодекса РФ, счет типа Б предназначен для активных инвесторов, он позволяет освободить полученный доход от уплаты 13%-ного налога.

Заключение

Потребительская (личная) инфляция и официальная отличаются довольно существенно, что демонстрирует проведенное исследование. Читатель на конкретном примере может изучить причины такого отличия, сопоставить выводы исследования со своей практикой и сделать некоторые шаги для более жесткого контроля над своей личной инфляцией.

Все названные авторами способы работы с потребительской инфляцией при умелом применении позволяют избежать обесценения денег и направить временно свободные средства домохозяйств на развитие экономики,

а значит, не позволить таким явлениям, как тезаврация и перепроизводство, разбалансировать экономику, а следовательно, лучше контролировать инфляцию. Подчеркнем, что названные, как и неназванные способы приумножения дохода не являются рекомендациями авторов, но служат примерами, которые следует изучать каждому гражданину, формирующему личный фонд отложенного потребления. Конечно, существует еще множество способов сохранения и приумножения своих доходов, многие из которых описаны в пособиях по финансовой грамотности. Их нужно знать и подбирать персонально. Однозначно лишь одно – для контроля над потребительской инфляцией необходимо следить за расходами, осознавая необходимость отложенного потребления и используя для приумножения накоплений те приемы и финансовые инструменты, в которых человек хорошо разбирается.

ИСТОЧНИКИ:

1. Александров Д.Г. Об измерении реальной потребительской инфляции в национальной экономике // Аллея науки. – 2018. – № 4(20). – с. 106–111.
2. Алиев А.Т., Балдин К.В., Савельев В.Н. Инфляция, цены и региональные доходы в социально-экономическом развитии России в условиях распространения COVID-19 // Экономические системы. – 2021. – № 4. – с. 145–154.
3. Andreenkov N.P. Reasons for the rise in inflation in 2020–2021 // Reports Scientific Society. – 2021. – № 4(28). – p. 10–12.
4. Астамирова Х.Х., Шахаева Ф.М. Инфляция и ее социально-экономические последствия // Вопросы устойчивого развития общества. – 2021. – № 3. – с. 123–125. – doi: 10.34755/IROK.2021.76.90.030.
5. Атемова А.З., Гасанова К.М., Амирханова Р.М. Инфляция в России: особенности, состояние, причины и пути решения проблемы // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 2(127). – с. 278–281. – doi: 10.34925/EIP.2021.127.2.053.
6. Афанасьева О.Н. Денежно-кредитная политика: денежная масса и инфляция в различных странах // Экономика устойчивого развития. – 2022. – № 1(49). – с. 112–117. – doi: 10.37124/20799136_2022_1_49_112.
7. Гончарова Н.Л., Рудская И.А. Инфляция, уровень заработной платы работающего населения, доходов и занятости пенсионеров // Экономические науки. – 2022. – № 207. – с. 31–36. – doi: 10.14451/1.207.31.
8. Гюльмагомедова Г.А. Инфляция и ее влияние на денежно-кредитное регулирование экономики // Журнал прикладных исследований. – 2021. – № 6–9. – с. 890–895. – doi: 10.47576/2712–7516_2021_6_9_890.
9. Дробышевский С.М., Трунин П.В., Синельникова-Мурылева Е.В., Макеева Н.В., Гребенкина А.М. Оптимальная инфляция в России: теория и практика // Экономическая политика. – 2020. – № 4. – с. 8–29. – doi: 10.18288/1994–5124–2020–4-8–29.

ISSN 1994-6929

10. Динамика потребительских цен. Центральной банк Российской Федерации:. [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/analytics/dkp/dinamic/cpd_2022–05 (дата обращения: 07.07.2022).
11. Ильясова К.Х., Ахмедова З.А., Дадаева М.С. Как инфляция может быть полезной для экономики // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 1(42). – с. 160–164. – doi: 10.24412/2304–6139–2021–10900.
12. Как Росстат считает инфляцию?. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/ps/inflation (дата обращения: 01.07.2022).
13. Кулумбекова Т.Е. Инфляция и инфляционные ожидания в современных условиях // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – № 12(120). – с. 4–11. – doi: 10.36871/ek.up.p.r.2021.12.04.001.
14. Мицек С.А., Мицек Е.Б. Экономический рост, инфляция, инвестиции и доходы в Российской Федерации: анализ и прогноз на основе эконометрической модели // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – № 1. – с. 18–29. – doi: 10.24891/ea.17.1.18.
15. Никитская Е.Ф., Валишвили М.А. Инфляция в условиях современных кризисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 4–2. – с. 224–232. – doi: 10.17513/vaael.2161.
16. Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг. ЕМИСС. Государственная статистика. [Электронный ресурс]. URL: https://www.fedstat.ru/indicator/31052 (дата обращения: 05.06.2022).
17. Терещенко А.П. Высокая инфляция и снижение уровня жизни россиян как угрозы экономической и национальной безопасности государства // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2022. – № 1. – с. 205–207. – doi: 10.23672/d0525–1120–4329-a.
18. Токаева Т.И., Дзусова А.А. Денежные доходы населения: инфляция, цены, индексация, компенсации // Экономические науки. – 2021. – № 203. – с. 186–190. – doi: 10.14451/1.203.186.
19. Федеральная служба государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/ps/inflation (дата обращения: 01.07.2022).

REFERENCES:

Afanaseva O.N. (2022). *Denezhno-kreditnaya politika: denezhnaya massa i inflyatsiya v razlichnyh stranakh* [Monetary policy: money supply and inflation in various countries]. *Sustainable Development Economics*. (1(49)). 112–117. (in Russian). doi: 10.37124/20799136_2022_1_49_112.

Aleksandrov D.G. (2018). *Ob izmerenii realnoy potrebitelskoy inflyatsii v natsionalnoy ekonomike* [On measuring real consumer inflation in the national economy]. *Alley of Science. 3* (4(20)). 106–111. (in Russian).

Aliev A.T., Baldin K.V., Savelev V.N. (2021). *Inflyatsiya, tseny i regionalnye dokhody v sotsialno-ekonomicheskom razvitii Rossii v usloviyakh rasprostraneniya COVID-19* [Inflation, prices and regional incomes in the socio-economic development of Russia in the context of the spread of Covid-19]. *Economic systems. 14* (4). 145–154. (in Russian).

Andreenkov N.P. (2021). *Reasons for the rise in inflation in 2020–2021 Reports Scientific Society*. (4(28)). 10–12.

Astamirova Kh.Kh., Shakhaeva F.M. (2021). *Inflyatsiya i eyo sotsialno-ekonomicheskie posledstviya* [Inflation and its socio-economic consequences]. *Voprosy ustoychivogo razvitiya obschestva*. (3). 123–125. (in Russian). doi: 10.34755/IROK.2021.76.90.030.

Atemova A.Z., Gasanova K.M., Amirkhanova R.M. (2021). *Inflyatsiya v Rossii: osobennosti, sostoyanie, prichiny i puti resheniya problemy* [Inflation in Russia: features, state, causes and ways to solve the problem]. *Journal of Economy and Entrepreneurship*. (2(127)). 278–281. (in Russian). doi: 10.34925/EIP.2021.127.2.053.

Drobyshevskiy S.M., Trunin P.V., Sinelnikova-Muryleva E. V., Makeeva N. V., Grebenkina A.M. (2020). *Optimalnaya inflyatsiya v Rossii: teoriya i praktika* [Optimal inflation in Russia: theory and practice]. *"Economic Policy" Journal. 15* (4). 8–29. (in Russian). doi: 10.18288/1994–5124–2020–4-8–29.

Goncharova N.L., Rudskaya I.A. (2022). *Inflyatsiya, uroven zarabotnoy platy rabotayushchego naseleniya, dokhodov i zanyatosti pensionerov* [Inflation, level of wages of the working population, income and employment of pensioners]. *Economic sciences*. (207). 31–36. (in Russian). doi: 10.14451/1.207.31.

Gyulmagomedova G.A. (2021). *Inflyatsiya i ee vliyanie na denezhno-kreditnoe regulirovanie ekonomiki* [Inflation and its impact on the monetary regulation of the economy]. *Zhurnal prikladnyh issledovaniy*. (6–9). 890–895. (in Russian). doi: 10.47576/2712–7516_2021_6_9_890.

creativeconomy.ru

ISSN 1994-6929

Ilyasova K.Kh., Akhmedova Z.A., Dadaeva M.S. (2021). *Kak inflyatsiya mozhet byt poleznoy dlya ekonomiki* [How inflation can be good for the economy]. *Vestnik Akademii znaniy*. (1(42)). 160–164. (in Russian). doi: 10.24412/2304–6139–2021–10900.

Kulumbekova T.E. (2021). *Inflyatsiya i inflyatsionnye ozhidaniya v sovremennyh usloviyakh* [Inflation and inflation expectations in modern conditions]. *Economics and management: problems, solutions (Ekonomika i upravleniye: problemy, resheniya nauchno-prakticheskiy zhurnal)*. *4* (12(120)). 4–11. (in Russian). doi: 10.36871/ek.up.p.r.2021.12.04.001.

Mitsek S.A., Mitsek E.B. (2018). *Ekonomicheskiy rost, inflyatsiya, investitsii i dokhody v Rossiyskoy Federatsii: analiz i prognoz na osnove ekonometricheskoy modeli* [Economic growth, inflation, investments and incomes in the Russian Federation: econometric model-based analysis and forecast]. *Economic analysis: theory and practice*. *17* (1). 18–29. (in Russian). doi: 10.24891/ea.17.1.18.

Nikitskaya E.F., Valishvili M.A. (2022). *Inflyatsiya v usloviyakh sovremennyh krizisov* [Inflation in contemporary crises]. *Vestnik Altayskoy akademii ekonomiki i prava*. (4–2). 224–232. (in Russian). doi: 10.17513/vaael.2161.

Tereschenko A.P. (2022). *Vysokaya inflyatsiya i snizhenie urovnya zhizni rossiyan kak ugrozy ekonomicheskoy i natsionalnoy bezopasnosti gosudarstva* [High inflation and declining living standards of Russians as a threat to economic and national security]. *Humanities, socio-economic and social sciences*. (1). 205–207. (in Russian). doi: 10.23672/d0525–1120–4329-a.

Tokaeva T.I., Dzusova A.A. (2021). *Denezhnye dokhody naseleniya: inflyatsiya, tseny, indeksatsiya, kompensatsii* [Cash income of the population: inflation, prices, indexation, compensation]. *Economic sciences*. (203). 186–190. (in Russian). doi: 10.14451/1.203.186.