

кто не с нами, тот... за бортом

презентация SHOWTEX'2005

Деятнадцатого ноября в отеле «Марриотт Роял Аврора» выставочный холдинг «Майер Джей Групп» представил прессе и потенциальным экспонентам свой новый проект – выставку SHOWTEX'2005. Выставка пройдет с 15 по 17 марта следующего года в Экспоцентре на Красной Пресне. Проект поддерживают Торгово-промышленная палата РФ, Московская городская Дума, Московский Международный Фонд содействия ЮНЕСКО, Фонд содействия развитию регионов.

На презентацию были приглашены руководители компаний и ассоциаций, представители международных организаций, а также ведущих деловых и специализированных изданий и телеканалов. Приветствуя гостей, президент холдинга «Майер Джей Групп» **Елена Миляева** рассказала о деятельности холдинга, уже много лет работающего на выставочном рынке Москвы. Г-жа Е. Миляева подчеркнула, что **SHOW-TEX'2005** – первая специализированная выставка современных шоу-технологий, включающая все аспекты интенсивно развивающейся отрасли отечественной экономики. **SHOW-TEX'2005** – это эксклюзивная возможность для демонстрации деловой активности, оценки деятельности конкурентов, поиска новых партнеров, обмена опытом, это индикатор присутствия на рынке. «Вы здесь, Вы нашли возможность, время, силы, желание сегодня сюда придти - это говорит о том, что событие, которое мы готовим, своевременно и интересно для профессионалов. Я уверена, что эта

**Наталья
Минайчева**

выставка уникальна, что она станет самой яркой в сфере шоу-бизнеса».

Перед журналистами и гостями выступили директор выставки **SHOWTEX** Владимир Крупочкин, генеральный директор Московского Международного Фонда содействия ЮНЕСКО Олег Беглов, председатель комиссии по культуре Московской городской думы Евгений Герасимов, директор Департамента выставок и ярмарок ТПП РФ Игорь Коротин, президент и художественный руководитель компании «Краснов Дизайн» Борис Краснов. Они всесторонне осветили как организацию самой выставки, так и проводимые в ее рамках мероприятия.

Рассказывая о выставке, ее директор **Владимир Крупочкин** особо подчеркнул фундаментальное отличие SHOWTEX от прочих мероприятий подобного рода. «Шоу-бизнес сам по себе очень сложный организм, и подход к его представлению возможен только комплексный. Поэтому когда мы формулировали концепцию выставки, наряду с традиционными тематическими разделами, такими как свет, звук, мультимедиа-оборудование, музыкальные инструменты, мы включили в тематику выставки работы продюсерских агентств, дизайн-студий, пиротехнических компаний, звукозаписывающих компаний, что входит в понятие шоу-технологий и в сопровождение шоу-бизнеса».

Делать выставочное мероприятие, посвященное шоу-бизнесу, статичной экспозиционной площадкой организаторы посчитали неправильным. В программу выставки были включены: Конференция по авторским правам COPY-RIGHT Russia, фестиваль «Антиформат», вручение Национальной профессиональной премии SHOWTEX Awards, презентация новых технологий и программ изданий, которые пишут о шоу-бизнесе. Каждый день работы SHOWTEX 2005 будет наполнен событиями.

pn