

Оюн А. В.¹

¹ Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия

Актуальные проблемы развития малого предпринимательства в Республике Тыва

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Оюн А. В. Актуальные проблемы развития малого предпринимательства в Республике Тыва // Креативная экономика. — 2021. — Том 15. — № 4. — С. 1375–1388. doi: [10.18334/ce.15.4.112001](https://doi.org/10.18334/ce.15.4.112001)

АННОТАЦИЯ:

В статье рассматривается перечень особо острых проблем, препятствующих развитию сектора малого предпринимательства в Республике Тыва. Автор дает подробную систематизацию проблем, решение которых приведет к развитию малых форм хозяйствования на территории республики. При анализе основных проблем автор воспользовался методом SWOT-анализа, который позволяет выявить сильные и слабые стороны региона при развитии малого предпринимательства, учет возможностей и потенциальных угроз дальнейшего развития малого предпринимательства в Республике Тыва. Делается вывод, что главные препятствия на пути развития малых предприятий носят в основном финансовый характер: недостаточность и трудность получения финансовой поддержки, трудности с получением банковских кредитов в связи с отсутствием залогового обеспечения у большинства малых предприятий республики.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: малое предпринимательство, ключевые проблемы, SWOT-анализ, развитие региона, Республика Тыва

ОБ АВТОРАХ

Оюн Айсуу Владимировна, магистрант 2-го курса Института управления бизнес-процессами и экономики, направление «Менеджмент», магистерская программа «Управление развитием бизнеса» (aysuu.oyun.95@mail.ru)

Oyun A. V.¹¹ Siberian Federal University, Russia

Actual problems of small business development in the Republic of Tyva

CITE AS:

Oyun A. V. (2021) Aktualnye problemy razvitiya malogo predprinimatelstva v Respublike Tyva [Actual problems of small business development in the Republic of Tyva]. *Kreativnaya ekonomika*. 15. (4). — 1374-1388. doi: [10.18334/ce.15.4.112001](https://doi.org/10.18334/ce.15.4.112001)

ABSTRACT:

The list of particularly acute problems hindering the development of the small business sector in the Republic of Tyva is considered. The author gives a detailed systematization of the problems, the solution of which will lead to the development of small entrepreneurship on the territory of the republic. When analyzing the main problems, the author used the method of SWOT analysis, which allows to identify the strengths and weaknesses of the region in the development of small business, taking into account the opportunities and potential threats to the further development of small business in the Republic of Tyva. It is concluded that the main obstacles to the development of small enterprises are mainly financial ones. They are as follows: insufficient and difficult to obtain financial support, difficulties in obtaining bank loans due to the lack of collateral for most small enterprises in the republic.

KEYWORDS: small business, key issues, SWOT analysis, regional development, Republic of Tyva

JEL Classification: M21, L26, R12

Received: 08.04.2021 / Published: 30.04.2021

© Author(s) / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers

For correspondence: Oyun A. V. (aysuu.oyun.95@mail.ru)

Введение

В настоящее время тема устойчивого развития регионального малого предпринимательства приобретает особую социально-экономическую значимость. Для оптимального ведения предпринимательской деятельности малыми предприятиями и успешного функционирования данного сектора экономики необходимы определенные благоприятные условия, обеспечивающие экономическую и социальную стабильность, открытость и равновесность рынка при обеспечении добросовестной конкуренции между всеми участниками рынка.

В статье Волкова И. А., Попова А. Ю. говорится, что исследования и мониторинг рынка позволили выявить ключевые проблемы и факторы, тормозящие развитие предпринимательского сектора. Региональные проблемы развития малых и средних предприятий имеют весомый аргумент, поэтому при разработке программ поддержки необходимо их учитывать. Это целый комплекс социально-экономических факторов, характеризующих территориально-отраслевую особенность, состояние платежеспособного спроса населения, человеческий капитал, уровень безработицы и природно-климатические условия территории [2] (*Volkova, Popova, 2016*).

Межрегиональная дифференциация субъектов Российской Федерации оказывает колоссальное воздействие на институциональное развитие малых предприятий. Наличие диспропорций обусловлено такими факторами, как уровень предпринимательской активности населения, благоприятный инвестиционный и бизнес-климат на территории субъекта, обеспеченность финансовыми ресурсами и человеческим капиталом и уровнем развитости рыночных отношений. Для устойчивого развития малых форм хозяйствования на региональном уровне необходимо предпринимать ряд мероприятий, адекватных современной ситуации, использовать программно-целевые технологии при планировании и управлении, а также большее внимание уделять определению оценки эффективности программ и проводимых мероприятий [4] (*Dzuceva, Ibragimova, 2016*).

Развитие сектора малого предпринимательства обусловлено отдельной спецификой развития региональной экономики Республики Тыва. Обеспечение местного населения рабочими местами, различные налоговые поступления в разные уровни бюджета, малые предприятия являются стабилизаторами социально-экономических процессов в регионе. Необходимо обратить внимание, что существует целый комплекс проблем, которые необходимо выделить, и принять своевременные меры для их устранения путем разра-

ботки новых, эффективных рекомендаций по проведению ряда необходимых мер по развитию малого предпринимательства в Республике Тыва.

Цель

Цель данного исследования — определить перечень основных проблем, препятствующих развитию малого предпринимательства на территории Республики Тыва.

Научная новизна

Научная новизна исследования заключается в определении актуальных проблем развития малых предприятий на уровне региона с выделением роли малого предпринимательства как способа улучшения социально-экономического положения и инструмента развития экономики Республики Тыва. С использованием SWOT-анализа региона при исследовании выявлены основные угрозы и возможности, определены сильные и слабые стороны региона при развитии малого предпринимательства, учитывая все его особенности.

Гипотеза

Развитие малого предпринимательства в Республике Тыва осложнено наличием серьезных проблем, с устранением которых можно добиться прорывного роста сектора малого предпринимательства в регионе.

На сегодняшний день основные усилия государства и бизнеса направлены в сторону сглаживания негативных тенденций в социально-экономической сфере российского общества. Правительство Российской Федерации все больше внимания и усилий направляет на проведение эффективной и перспективной инвестиционной политики и развитие малого предпринимательства в регионах.

Как отмечается, почти во всех субъектах разработаны собственные программы развития предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего бизнеса [3, с. 86] (*Gorkusha, 2007, p. 86*).

Республика Тыва (Тува) является одним из субъектов Российской Федерации, который входит в состав Сибирского федерального округа. В соответствии с разнообразием природных условий и естественных ресурсов по характеру экономического развития и транспортных связей республику можно подразделить на четыре части: центральную, западную, южную и восточную. С позиции природных условий географическое расположение Тувы выгодное.

Малое и среднее предпринимательство в республике, будучи одним из основных видов экономической деятельности, сформировалось 25 лет назад и является одним из главных секторов экономики региона [11].

Для малого предпринимательства в Республике Тыва в настоящее время требуется переход в качественно новое состояние и поиск новых точек роста, что обусловлено бурным развитием информационных технологий, государственным курсом на построение цифровой экономики в России. Для ускорения процессов социально-экономического развития региона необходимо преодолеть фактор низкой плотности предпринимательской деятельности, расширить возможности для онлайн-коммуникаций, создать условия для сотрудничества между всеми субъектами экономической, технологической, социальной и культурной жизни. А ключевым фактором, интегрирующим данное взаимодействие, является малое предпринимательство.

Особенностью сферы малого и среднего предпринимательства Республики Тыва, как отмечают Соян Ш. Ч., Мадон А. М., является такой фактор, что четверть трудоспособного населения республики, которое занято на малых предприятиях и в фермерских хозяйствах, занимается индивидуальной трудовой деятельностью и предпринимательством без образования юридического лица. Также исследователи подчеркнули, что в условиях высокой дотационности бюджета республики, слабого развития транспортных коммуникаций и инфраструктуры, высокого уровня безработицы выход из сложившейся ситуации видится в развитии сектора малого и среднего предпринимательства республики [13] (Soyan, Madon, 2017).

Говоря о развитии и совершенствовании данного сектора экономики, важно констатировать тот факт, что развитие малого предпринимательства осложнено наличием ряда проблем, которые значительно тормозят их прогресс в развитии. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства как в Республике Тыва, так и в Российской Федерации в целом напрямую зависят от решения перечисленных проблем, отраженных в *таблице 1*.

Объективными ключевыми факторами, которые сдерживают развитие сектора малого предпринимательства в Республике Тыва, следует считать:

- ограниченную транспортную инфраструктуру республики, а именно: отсутствие железнодорожного сообщения, слабое развитие авиамаршрутной сети. На решение проблем транспортной инфраструктуры республики в 2019 г. в рамках реализации государственной программы «Развитие транспортной системы Тувы» было выделено 70,1 млн рублей из республиканского бюджета. Как информирует Минтранс республики, в ближайшие годы количество линий будет доведено до 25, в том числе во все города Сибири, также в ведомстве в дальнейшем не исключают возможности выхода на международное сообщение

Таблица 1

Систематизация проблем развития малого предпринимательства

Организа- ционные	Правовые	Материально- техническое обеспечение	Финансовые	Информацион- ные	Рыночные	Проблемы ин- фраструктуры поддержки	Региональные проблемы разви- тия МП в РТ
Трудности с юридиче- ским офор- млением и регистраци- ей предприни- ятия	Нестабиль- ность законо- дательства в сфере МСП	Нехватка производ- ственных помещений и оборудования	Недостаточ- ность началь- ного капитала и оборотных средств МП	Отсутствие пол- ных и достовер- ных сведений о предприни- мательской деятельности на территории региона	Низкий пла- тежеспособ- ный спрос населения	Разрозненность действий ин- фраструктуры поддержки МП	Ограниченная транспортная инфраструктура республики
Лицензи- рование и сертифика- ция	Недостаточ- ная защищен- ность прав собственности и контрактных прав	Высокая стои- мость аренды помещений	Ограничен- ность реаль- ного доступа к банковским кредитным ресурсам	Низкий уровень осведомлен- ности и пони- мания СМП действующей государствен- ной политики в области биз- неса	Ужесточение конкуренции среди пред- приятий МП	Слабая финан- сово-кредитная поддержка МП	Отсутствие раз- витой логистиче- ской инфраструк- туры

Организационные	Правовые	Материально-техническое обеспечение	Финансовые	Информационные	Рыночные	Проблемы инфраструктуры поддержки	Региональные проблемы развития МП в РТ
Трудности с открытием счета в банке	Нарушение прав предпринимателей со стороны регулирующих органов	Высокие цены на сырье, комплектующие изделия	Уровень налогообложения, сложность налоговой и бухгалтерской отчетности	Трудности с доступом к коммерческой информации	Проблемы продвижения товаров и услуг на рынке	Несовершенство имущественной поддержки МП	попадание в зону риска земельного из-за суровых природных-климатических условий
Требования и проверки со стороны регулирующих органов		Проблемы кадрового обеспечения и подготовки специалистов для МП		Трудности с доступом к информации государственных и муниципальных органов власти	Низкая конкурентоспособность производимой МП продукции	Неразвитость системы информационной поддержки МП	неустойчивое финансовое состояние сельхозпредприятий, низкую инвестиционную и инновационную активность в аграрном секторе экономики.
Трудности с оформлением прав на земельные участки		Высокие цены на энергоресурсы	Слабая правовая и финансовая грамотность в предпринимательской среде	Нечестная конкуренция со стороны теневого рынка	Неразвитая инфраструктура предпринимательства в целом		

- с городами Улаангом и Улан-Батор. В полном объеме новую маршрутную сеть в Республике Тыва планируется запустить к 2024 году [12];
- отсутствие развитой логистической инфраструктуры, межрайонных центров хранения, переработки и распределения сельскохозяйственной продукции. Создание новых рабочих мест СМСП в сельской местности республики будет способствовать развитию логистической инфраструктуры, межрайонных центров хранения, переработки и распределения продукции малых предприятий, созданию не менее 3 новых кооперативов с приемными пунктами в Барун-Хемчикском, Сут-Хольском, Монгун-Тайгинском районах [7];
 - попадание республики в зону рискованного земледелия из-за суровых природно-климатических условий;
 - неустойчивое финансовое состояние сельхозпредприятий, низкую инвестиционную и инновационную активность в агарном секторе экономики. Для решения задач по улучшению состояния производителей сельскохозяйственной продукции требуется принятие необходимых мер по поддержке малых форм хозяйствования в республике [6] (*Oorzhak, 2019*).

Для получения ясной оценки исследования проблем и угроз развития малого предпринимательства в республике можно использовать SWOT-анализ, который представляет собой метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды и разделении их на четыре категории: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы.

1. Анализ ежегодно публикуемых социологических исследований по изучению проблем, с которыми сталкиваются субъекты малого и среднего предпринимательства, показывает, что основными и одними из главных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, являются труднодоступность получения банковских кредитов и высокие проценты ставки по ним. Получение заемных средств для субъектов малого предпринимательства является жизненно необходимым, поскольку дальнейшее расширение и развитие своего дела требует немалых денежных средств, которых не имеется у субъектов малого предпринимательства.
2. Не менее важными проблемами, с которыми сталкиваются малые предприятия, являются высокая налоговая нагрузка и высокие социальные отчисления, с которыми большинство предпринимателей не справляются. Исходя из сложившейся ситуации, Министерство экономики РТ совместно с Министерством финансов РТ рекомендовали понизить налоговые ставки по УСН для субъектов малого и среднего предприниматель-

Таблица 2

Условия и проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва (SWOT-анализ) [11]

S (сильные стороны)	O (возможности)
<ul style="list-style-type: none"> ■ приграничное географическое месторасположение; ■ молодое население (средний возраст 29,3 лет); ■ уникальные природные ландшафты; ■ наличие свободных ниш на рынке (в т. ч. в сфере обрабатывающих производств); ■ развитая инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; ■ накопленный опыт государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; ■ достаточный ресурс рабочей силы; конкурентоспособность отдельных видов выпускаемой продукции и услуг (экологически чистые продукты) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в сферы деятельности крупных российских компаний; ■ кооперация субъектов малого и среднего предпринимательства, формирование инновационной образовательной и исследовательской площадки на базе образовательных организаций среднего образования в Республике Тыва; ■ большой спрос населения на предоставление социальных услуг; ■ имеются свободные ниши для ведения предпринимательской деятельности; ■ отсутствие конкуренции в некоторых сферах; ■ развитие туристического потенциала
W (слабые стороны)	T (угрозы)
<ul style="list-style-type: none"> ■ дефицит квалифицированных специалистов в отдельных отраслях, в том числе управленческих; ■ низкий уровень развития социально-культурных секторов экономики (социальное предпринимательство, культура, туризм); высокая степень износа материально-технической базы; ■ транспортная изолированность; ■ недостаточная реализация инновационного потенциала; ■ недостаточный уровень распространенности информации о регионе как месте с благоприятным для ведения бизнеса климатом; ■ невысокая покупательная способность населения региона 	<ul style="list-style-type: none"> ■ негативные изменения макроэкономической конъюнктуры; ■ сильная зависимость субъектов малого и среднего предпринимательства от изменений фискальной политики; ■ высокий уровень финансовой нагрузки и издержек на арендную плату и содержание недвижимости

Таблица 3

**Программы кредитно-гарантийной поддержки субъектов
предпринимательства в Республике Тыва [8]**

Наименование организации	Предоставляемые услуги (программа кредитной поддержки)
Микрокредитная компания ФПП РТ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ выдача целевых займов для бизнеса до 3 млн руб. по ставке 6–12% годовых, до 3 лет; ▪ гарантированная процентная ставка по всей Туве; ▪ отсутствие затрат на страхование; ▪ возможность подачи документов в офисе МФЦ
Кызылское отделение ПАО «Сбербанк»	<p>«Программа 8,5»</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ процентная ставка по кредиту для заемщика до 8,5% годовых; ▪ размер кредита на инвестиционные цели от 3 млн руб. до 1 млрд руб.; ▪ размер кредита на пополнение оборотных средств от 3 млн руб. до 100 млн руб.; ▪ срок кредитного договора на инвестиционные цели до 10 лет; ▪ срок кредитного договора на пополнение оборотных средств до 3 лет
Тувинский региональный филиал АО «Россельхозбанк»	<p>Программа Корпорации МСП</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ льготное фондирование Банков под поручительство Корпорации МСП при кредитовании заемщиков отдельных отраслей по ставкам не более 10,6% годовых для малого бизнеса. ▪ льготное кредитование агропромышленного комплекса; ▪ кредитование сельхозпроизводителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции по ставке не более 5% годовых
АО «Народный банк Тувы»	<p>«Программа 8,5»</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ процентная ставка по кредиту для заемщика до 8,5% годовых; ▪ размер кредита на инвестиционные цели от 3 млн руб. до 1 млрд руб.; ▪ размер кредита на пополнение оборотных средств от 3 млн руб. до 100 млн руб.; ▪ срок кредитного договора на инвестиционные цели до 10 лет

ства республики. Законом Республики Тыва от 09.04.2020 г. «Об особенностях применения упрощенной и патентной систем налогообложения в РТ» предусмотрено снижение на 2020 год налоговых ставок по УСН — по объекту налогообложения «Доходы» — с 6% до 1%, по объекту «Доходы, уменьшенные на величину расходов» с 15% до 5% для всех субъектов предпринимательства региона. Поэтому данные принятые меры снизят размер налоговых отчислений для более 2500 хозяйствующих субъектов [9].

3. Также большинство предприятий недостаточно проинформированы о комплексе мероприятий и мер поддержки, которые предоставляются

для поддержки малого и среднего предпринимательства, об изменениях в налоговом законодательстве и т. д. Особенно низкий уровень информированности предпринимателей можно отметить в труднодоступных районах республики, где интернет работает медленно. Например, к таким районам можно отнести Монгун-Тайгинский, Тоджинский районы республики.

Для устранения данной проблемы необходимо часто проводить выездную информационно-консультационную бригаду специалистов, состоящую из сотрудников налогового, пенсионного и иных ведомств для проведения разъяснительных и консультационных работ об изменениях в налоговом законодательстве и об актуальных мерах поддержки для представителей малого и среднего предпринимательства.

4. Кроме информационно-финансовых проблем, с которыми сталкиваются малые предприятия республики, можно еще выделить острую проблему нехватки или даже полного отсутствия квалифицированных кадров в Республике Тыва для малого бизнеса, проблемы по продаже и продвижению своих товаров и услуг.

Проблема квалифицированного кадрового дефицита для сектора малого предпринимательства республики, которая сложилась не только в Республике Тыва, но и во всей России, требует системного рассмотрения вопросов управления обучением предпринимателей и персонала для МСП. Поэтому развитие сектора малого предпринимательства республики неразрывно связано с развитием бизнес-образования в регионе, совершенствованием информационного пространства Тувы.

Разрешение проблемы нехватки квалифицированных кадров в секторе малого и среднего предпринимательства необходимо начать с организации необходимых условий различных форм взаимодействия между работодателями и учебными заведениями республики. Ведь в данный период предпринимательский сектор вступает в фазу развития, когда основным фактором развития бизнеса выступает его высококвалифицированный персонал.

Перспективы развития малого и среднего предпринимательства как в Республике Тыва, так и в Российской Федерации в целом напрямую зависят от решения перечисленных проблем.

Таким образом, объективными ключевыми факторами, которые сдерживают развитие сектора малого предпринимательства в Республике Тыва, следует считать:

- отсутствие железнодорожного сообщения; слабое развитие авиамаршрутной сети;

- отсутствие развитой логистической инфраструктуры, межрайонных центров хранения, переработки и распределения сельскохозяйственной продукции;
- зону рискованного земледелия из-за суровых природно-климатических условий;
- неустойчивое финансовое состояние сельхозпредприятий, низкую инвестиционную и инновационную активность в агарном секторе экономики.

Также следует отметить ряд таких негативных факторов, препятствующих развитию предпринимательства, как технологическая отсталость региона от других субъектов, низкая занятость в республике, высокая доля теневой экономики.

В силу природно-климатических условий традиционно преобладающей отраслью сельскохозяйственного производства является животноводство, доля которого составляет 84% от общего объема продукции, производимой в сельском хозяйстве, поэтому легализация теневого рынка продуктов и сырья животноводства особенно важна для развития экономики республики.

Ооржак К. — Д. К. отмечает, что модернизацию экономики Республики Тыва нужно рассматривать с учетом ее этноэкономических факторов и основной упор сделать на развитие традиционных видов деятельности тувинцев, которая может дать мощный импульс развитию сельских территорий, выявит уникальные конкурентоспособные векторы развития производства этнопродукции для экспортной торговли, содействовать развитию предпринимательства в сфере этнотуризма [6] (*Oorzhak, 2019*).

На республиканском уровне управления важно стимулирование ведения законной безопасной предпринимательской деятельности путем проведения мероприятий и обучающих тренингов по повышению финансовой и юридической грамотности малых предприятий республики.

Заключение

Следовательно, можно прийти к выводу, что главным фактором, препятствующим развитию малого предпринимательства в республике, является проблема недостатка финансовых средств и трудность получения банковских кредитов для начинающих малых предприятий.

Для развития регионального малого предпринимательства необходимо проводить активные мероприятия по популяризации и поднятию престижа предпринимателя среди населения Тувы, в особенности среди молодежи

республики, совершенствовать существующие и создавать новые объекты инфраструктуры поддержки предпринимательства, упростить процедуру регистрации, ведения бухгалтерской и финансовой отчетности, разработать новые программы кредитования для субъектов малого предпринимательства. ■

ИСТОЧНИКИ:

1. Асаул А. Н., Донгак Б. А. [Приоритетные направления кластерной организации предпринимательской деятельности Республики Тыва](#) // *Фундаментальные исследования*. — 2014. — № 11-2. — с. 377-382.
2. Волкова И. А., Попова А. Ю. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России // *Концепт*. — 2016. — № 4. — с. 1-9.
3. Горкуша О. А. [Проблемы развития малого предпринимательства на региональном уровне](#) // *Экономика*. — 2007. — № 4-3. — с. 84-88.
4. Дзущева Г. Н., Ибрагимова А. А. [Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в регионах РФ](#) // *Проблемы науки*. — 2016. — № 1(63). — с. 36-38.
5. Закон Республики Тыва от 07.07.2008 № 795 ред. от 20.01.2020 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва». Гарант. [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/28709192> (дата обращения: 08.04.2021).
6. Ооржак К-Д. К. [Этноэкономика Тувы: современное состояние и перспективы развития](#) // *Экономические отношения*. — 2019. — № 3. — с. 1759-1774. — doi: 10.18334/eo.9.3.40949.
7. О прогнозе социально-экономического развития Республики Тыва на 2020 год. Docs.cntd.ru. [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/561626310> (дата обращения: 08.04.2021).
8. Об инфраструктуре поддержки предпринимательства в Республике Тыва. Mert.tuva.ru. [Электронный ресурс]. URL: <http://mert.tuva.ru/directions/entrepreneurship/support/mfc> (дата обращения: 08.04.2021).
9. О поддержке малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва. Smarteka.com. [Электронный ресурс]. URL: <https://smarteka.com/solution/podderzka-malogo-i-srednego-predprinimatel-stva-v-respublike-tyva> (дата обращения: 08.04.2021).
10. Постановление Правительства Республики Тыва от 27.10.2016 № 450 «Об утверждении государственной программы Республики Тыва «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2017-2020 годы (с изменениями и дополнениями)». Гарант. [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/47801062> (дата обращения: 09.04.2021).

11. Постановление Правительства Республики Тыва от 27.12.2017 № 597 «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва на период до 2030 года». Консорциум Кодекс. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/446625826> (дата обращения: 09.04.2021).
12. Развитие малой авиации. Rg.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2019/07/18/reg-sibfo/v-tuve-nachali-vosstanovlivat-aviamarshrutnuiu-set-sovetskoj-pory.html> (дата обращения: 08.04.2021).
13. Соян Ш. Ч., Мадон А. М. [Статистический анализ малого бизнеса Республики Тыва](#) // Экономика и социум. — 2017. — № 1-2(32). — с. 683-687.

REFERENCES:

- Asaul A. N., Dongak B. A. (2014). *Prioritetnye napravleniya klasternoy organizatsii predprinimatelskoy deyatel'nosti Respubliki Tyva* [Priority areas of the cluster organization of business activity in the Republic of Tyva]. *Fundamental research*. (11-2). 377-382. (in Russian).
- Dzutseva G. N., Ibragimova A. A. (2016). *Problemy i perspektivy razvitiya malogo predprinimatel'stva v regionakh RF* [Problems and prospects of small business development in the regions of the Russian Federation]. *Problemy nauki*. (1(63)). 36-38. (in Russian).
- Gorkusha O. A. (2007). *Problemy razvitiya malogo predprinimatel'stva na regional'nom urovne* [Problems of small business development at the regional level]. *Economics*. 5 (4-3). 84-88. (in Russian).
- Oorzhak K-D. K. (2019). *Etnoekonomika Tuvy: sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya* [Ethno-economics of tuva: current state and development prospects]. *Journal of International Economic Affairs*. 9 (3). 1759-1774. (in Russian). doi: [10.18334/eo.9.3.40949](https://doi.org/10.18334/eo.9.3.40949).
- Soyan Sh.Ch., Madon A. M. (2017). *Statisticheskiy analiz malogo biznesa Respubliki Tyva* [Statistical analysis of small business in the Tuva Republic]. *Economy and society (Ekonomika i socium)*. (1-2(32)). 683-687. (in Russian).
- Volkova I. A., Popova A. Yu. (2016). *Sovremennye problemy malogo i srednego biznesa v Rossii* [Modern problems of small and medium-sized businesses in Russia]. *Kontsept*. (4). 1-9. (in Russian).