

# ходячие деньги

## оценка туристского потенциала и результаты маркетингового анализа существующих и предполагаемых туристских маршрутов

*Анализ состояния туристской инфраструктуры, который выполняется перед разработкой региональных целевых программ, чаще всего не учитывает цели поездок путешественников. Это затрудняет фактическую оценку уровня потребляемых услуг и негативно отражается на формировании рационального набора предлагаемого туристского продукта в будущем.*

Наиболее ярким и, как сегодня говорят, «продвинутым» примером, отражающим рекреационно-географический подход, по нашему мнению, следует считать региональную программу «Золотое кольцо России». Она разработана учеными Национальной Академии Туризма, специалистами Российского НИИ культурного и природного наследия, Московского центра содействия развитию туризма, ГАО «Москва», ВАО «ИНТУРИСТ» и другими специализированными организациями<sup>1</sup>.

В этой программе обобщен многолетний опыт регионального планирования в сфере туризма по эффективному использованию природного и культурного наследия в исторических российских городах и территориальных образованиях, расположенных в Московской, Ярославской, Костромской, Ивановской и Владимирской областях. Впоследствии он был распространен и на другие туристские регионы, в том числе при разработке таких программ как «Золотое кольцо Москвы», «Большие Сочи» и т.п. В основу разработки указанных программ положена комплексная оценка туристского потенциала и результаты маркетингового анализа существующих и предполагаемых туристских маршрутов, что позволяет развивать познавательный, прежде всего, культурно-исторический туризм<sup>2</sup>. Проведенный анализ позволил:

**Морозов В.А.**  
канд. экон. наук

- сформулировать рекреационную характеристику туристского региона по географическим, демографическим, социально-экономическим параметрам, в том числе по объектам туристского обслуживания: размещению, питанию, торговле, транспорту, досугу;

- определить ниши на национальном и международном рынках, где могут предлагаться туристские услуги,

- выявить виды туризма, способные обеспечить рентабельность, зоны, где туризм способен стать приоритетной сферой хозяйства;

- выстроить соответствующую типологию инфраструктуры туризма и туристских объектов по признакам их вместимости и классности.

По результатам анализа можно будет

- наметить этапы формирования новой структуры туристического бизнеса;

- наметить ориентиры деловой стратегии;

- определить ожидаемый экономический и социальный эффект.

- спрогнозировать уровень потребностей в рабочих местах по профессиям и квалификациям,

- определить наиболее важные организационно-управленческие аспекты хозяйственной деятельности и маркетинговых мероприятий по продвижению туристского продукта.

Рекреационно-географический подход к разработке региональных программ туризма позволил накопить положительный опыт в вопросах определения допустимых нагрузок на природные и культурные комплексы, установления зависимости инфраструктуры от функционального типа туристской дестинации, исчисления социально-экономической эффективности и т.п.

Рекреационно-экономическое обоснование туристских маршрутов создает базу для разработки инвестиционной программы. Однако данный подход, как представляется, наиболее приемлем для регионов с развитой инфраструктурой туризма и уже известным на рынке туристским продуктом. Это позволяет даже при минимальных маркетинговых усилиях иметь стабильный приток туристов и экскурсантов, ориентированных на ознакомление с культурно-историческими достопримечательностями России.

pn

**наиболее ярким примером, отражающим рекреационно-географический подход следует считать региональную программу «Золотое кольцо России»**

<sup>1</sup> Сборник материалов по туризму и экскурсиям по объектам Золотого кольца России и Золотого кольца Москвы. – М.: МЦСРТ, 2003, кн. 1-П.

<sup>2</sup> Путрик Ю.С., Жадовская С.В. Опыт и проблемы методического обеспечения разработки региональных программ развития туризма. Труды Академии Туризма. – «Невский фонд», 2003. С. 30-31.

маркетинг

109