



Кент АНДЕРСОН
издатель, журнал “Science”,
Американская ассоциация содействия
развитию науки
✉ kanderson@jbs.org

73 ЭТАПА РАБОТЫ над НАУЧНЫМ ЖУРНАЛОМ

Кент Андерсон – один из ведущих специалистов в области научно-издательского дела в мире. Он является основателем компании STRIATUS/JBJS, которая выпускает The Journal of Bone and Joint Surgery. В 2013–2014 годах он также был президентом Общества научных издателей (Society for Scholarly Publishing).

В 2014 году Кент Андерсон начал работу в Science, научном журнале Американской ассоциации содействия развитию науки.

По словам Андерсона, первоначальный список издательского “to do” -листа насчитывал 60 пунктов, причем тезисы могли быть применимы не только к издателям научных журналов, но и к издателям монографий. Это был отклик на бесконечные нападки ученых о том, что работа научного издателя заключается только в рецензировании, минимальном редактировании и форматировании текста статьи. На самом же деле все не совсем так, очень многие вещи остаются «за кадром», ведь авторы сталкиваются только с небольшой частью редакционно-издательского процесса.

На протяжении нескольких месяцев в текст вносились дополнения и изменения, основанные на комментариях к записи Андерсона в блоге Scholarly Kitchen.

Все новые пункты помечены значком NEW, значок \$ означает приблизительный уровень затрат, в основу описания уровня сложности автор положил названия программ на велотренажере.

Перевод этой статьи публикуется с согласия автора, оригинал доступен по ссылке (список пунктов постоянно дополняется): <http://scholarlykitchen.sspnet.org/2013/10/22/updated-73-things-publishers-do-2013-edition/>

Определение и развитие новой области исследования. Я думаю, это та самая причина, по которой вы однажды решаете издавать научный журнал, – появление новой области, разделение существующей области или выход области исследований за пределы доступных на данный момент продуктов и ресурсов. Хороший издатель может обнаружить и развить эти ответвления и дать жизнь прорыву в науке. Речь здесь идет не только о создании новой аудитории, но и об удовлетворении потреб-

ностей, которые существуют у этой аудитории. Кроме того, издатели могут создавать новые области исследований, которые не были очевидны для специалистов до тех пор, пока не оказались объединены в одном журнале, который в конечном итоге обратил на себя внимание. Таким образом, эта задача состоит из многих частей, но, чтобы было проще, будем считать ее единой. *Уровень расходов: \$-\$\$\$.* *Уровень сложности: марафонская дистанция по пересеченной местности; сильный встречный ветер.*

2. Запуск и регистрация журнала (например, в ISSN и PubMed). Небольшая, но ответственная работа, которую важно довести до конца. К счастью, PubMed сейчас упрощает процесс регистрации, а ISSN можно получить в режиме онлайн. *Уровень расходов: \$.* *Уровень сложности: короткая дистанция с несколькими крутыми подъемами.*

3. Создание и развитие жизнеспособного бренда (включая создание, поддержку и защиту логотипа). Это действие многие считают само собой разумеющимся, но оно может отнять много времени и денег. Во-первых, что такое ваш бренд? Как вы это определяете? Некоторые издатели нанимают консультантов для подобной работы, некоторые используют коллективный мозговой штурм, некоторые – личное вдохновение. Когда идея уже появилась, ее нужно выразить визуально. Если вы хотите защитить ее, логотип нужно регистрировать на многих рынках и время от времени обновлять. Первоначальная регистрация – обычно наиболее времязатратная часть. Но если не сделать этого, возможности владения вашим брендом могут быть ограничены. Защита логотипа и торговой марки – часть этой задачи. *Уровень расходов: \$-\$\$.* *Уровень сложности: гонка по пересеченной местности.*

4. [NEW] Зарабатывание денег и сохранение своего положения на рынке. Это основная цель любого бизнеса, однако в случае с изданием научной литературы, которое основывается прежде всего на тонком определении качества и престижа, это особенно важно. Эта цель требует зарабатывания денег, которые позволят остаться в бизнесе и продолжать заниматься своим делом, получать прибыль и покрывать издержки, связанные с падением спроса на определенные виды литературы, изменением технологий, расширением научных областей или изменениями в научных организациях (обществах или университетах). *Уровень расходов: \$\$.* *Уровень сложности: гонка по пересеченной местности, сильно потряхивает на кочках, опасайтесь ям.*

5. [NEW] Планирование и разработка стратегии развития. Известна шутка о том, что вторая напечатанная Гутенбергом книга называлась «Что теперь? Конец книгоиздания близок». Издатели славятся своим беспокойством, и не зря. Контента давно уже мало, технологии постоянно меняются, и риск сопровождает нас постоянно. Сейчас, возможно, больше, чем когда-либо, планирование будущего важно для выживания. *Уровень расходов: \$\$.* *Уровень сложности: долгий путь в гору.*

6. Создание, развитие и поддержание хорошей репутации (что жизненно важно

издатели славятся своим беспокойством, и не зря. Контента давно уже мало, технологии постоянно меняются, и риск сопровождает нас постоянно



для привлечения качественных статей). Бренд брендом, но репутация важнее. Можно сказать, что Nature и Science – в некотором отношении равнозначные бренды, но их репутация для многих имеет нюансы. Репутации во многих областях значительно различаются, и могут пострадать раньше самого бренда. Поддержка репутации требует значительного числа хороших управленцев в организации. *Уровень расходов: \$\$.* *Уровень сложности: холмистая местность.*

7. Первоначальное финансирование (обычно требуется 3–5 лет до достижения точки безубыточности и еще больше времени до получения прибыли). Тут риск становится реальным – расходы уже есть, финансовые проекты вступили в силу, сотрудники наняты. Без этой стадии не может быть новой издательской инициативы или журнала. *Уровень расходов: \$\$\$\$.* *Уровень сложности: многоэтапная гонка.*

8. Создание инфраструктуры, наблюдения и корректировки. Создание этих систем включает массу разных действий и вариантов, часто повторяющихся со временем. *Уровень расходов: \$\$.* *Профиль: неторопливая поездка по равнинной местности.*

9. Формирование портфеля. Как вы получите первые статьи? Часто это забота лидера или лидеров команды. *Уровень расходов: \$.* *Уровень сложности: индивидуальная гонка на время.*

10. Отклонение статей. Некоторые из первых статей будут отклоняться, и, если журнал успешен, вы будете получать больше статей, чем можно использовать, неподходящих статей и статей низкого качества. Их нужно отклонять, иногда больше одного раза. Тут важно все: связь с авторами, хорошая система определения критериев качества статьи и придумывание новых способов, как узнать, видели ли вы этот текст раньше. *Уровень расходов: \$-\$\$\$.* *Уровень сложности: регулярные тренировки на выносливость.*

11. Обработка статей, которые присылают авторы. К счастью, некоторые из этих рукописей действительно хороши и заслуживают больше внимания. Тут будет гораздо больше работы. Но обратите внимание, сколько ее было проделано еще до принятия первой статьи. *Уровень расходов: \$ (только само принятие).* *Уровень сложности: регулярные тренировки на выносливость.*

12. Отслеживание изменений на протяжении всей жизни статьи. Этот пункт относится к инфраструктуре, но одних систем и технологий недостаточно. Авторы требуют много поддержки и внимания, иногда их приходится обучать, в материалах могут таиться неожиданные сюрпризы (и не всегда приятные), от редакторов могут прийти новые запросы и так далее. *Уровень расходов: \$. Уровень сложности: неторопливая велопогулка по равнинной местности.*

13. [NEW] Отслеживание изменений в области авторского права. Во многих областях могут меняться требования и законодательство относительно авторского права, раскрытия информации о финансировании, спонсорах, и авторы часто не знают об этом. Издатели должны отслеживать изменения, чтобы иметь возможность дать им совет и представлять себе последствия нарушения законодательства. Для этого нужно рассказывать авторам о требованиях финансирующих организаций. *Уровень расходов: \$. Уровень сложности: езда по пересеченной местности.*

14. Обнаружение плагиата. Новый вид деятельности, появившийся благодаря новым инструментам и ожиданиям; сравнение рукописей с использованием программ, распознающих плагиат, часто заканчивается использованием человеческого мышления. *Уровень расходов: \$-\$\$\$. Уровень сложности: встречный ветер.*

15. Регистрация и защита авторских прав. Многие издатели приемлют просто наличие лицензии на распространение контента, но многие из них также все еще требуют передавать им авторские права. Я верю, что это очень ценная для авторов услуга, так как она избавляет их от необходимости отслеживать нечто, теряющее ценность в их глазах немедленно после публикации, и передает эту задачу доверенному партнеру, который отслеживает все изменения и защищает права автора от своего имени. *Уровень расходов: \$\$\$. Уровень сложности: задача вручную.*

16. Привлечение и удержание авторов и рецензентов. Авторы и рецензенты не растут на деревьях. Обычно это занятые люди с массой дел, которые превышают их временные и про-

фессиональные возможности. Как вы привлекаете их к управлению журналом или экспертной оценке полученных рукописей? *Уровень расходов: \$-\$\$\$\$. Уровень сложности: комбинация разных видов нагрузки.*

17. Забота о рецензентах и их поддержка. Одного списка рецензентов недостаточно. Эти люди требуют признания, общения, помощи и поддержки. Издатели хорошо справляются с этим или, по крайней мере, пытаются. *Уровень расходов: \$\$\$. Уровень сложности: встречный ветер.*

18. Обучение рецензентов. Помимо заботы и поддержки рецензенты требуют обучения. Они не рождаются со знанием о том, как использовать технические системы, и часто бросаются из одной крайности в другую, не используя все возможности. *Уровень расходов: \$\$\$\$. Профиль: неторопливая велопогулка по равнинной местности.*

19. Управление статистическими рецензентами и рецензиями. Зависит от области. В некоторых областях науки не используют рецензентов-статистиков, особенно если возможны прямые наблюдения. В других, например, в медицине или здравоохранении, статистики используются постоянно. Часто они больше включены в процесс, чем рецензенты, и имеют больше веса в принятии решений. *Уровень расходов: \$\$\$\$. Профиль: движение колонной.*

20. Управление техническими рецензентами и рецензиями. См. выше.

21. Обучение редакторов. Может показаться удивительным, что эксперт по теме должен учиться быть хорошим редактором. К некоторым это умение приходит само собой, другие овладевают им после долгих усилий, а некоторые так никогда и не осваивают. Сотрудники терпеливо обучают и наставляют их, и эта область покрыта некоторым налетом конфиденциальности. В конце концов, терять лицо никто не хочет. *Уровень расходов: \$\$-\$\$\$\$. Уровень сложности: дополнительные колеса для устойчивости.*

22. Редакционные встречи. Это другой уровень редакторской поддержки, который часто включает встречи с участием избранных рецензентов, редколлегии, статистиков или технических рецензентов и редакторов. Сотрудники должны, наряду с главными редакторами, планировать и проводить эти встречи. *Уровень расходов: \$-\$\$\$\$. Уровень сложности: холмистый.*

23. Управление процессом рецензирования. Процесс рецензирования не статичен. В него включаются новые элементы – новые правила раскрытия информации, новые класси-

рецензенты требуют признания, общения, помощи и поддержки. Издатели хорошо справляются с этим или, по крайней мере, пытаются

фикации или оценки подходов и новые формы СМИ. Интеграция всех изменений в рабочий процесс имеет большое значение и требует массы усилий. *Уровень расходов: \$. Уровень сложности: езда по пересеченной местности.*

24. Конфликты интересов и раскрытие информации. Как отмечалось выше, конфликты интересов и раскрытие информации становятся все более важными во многих областях (и должны быть очень важными в большинстве из них). Отслеживание современного положения дел, сбор и организация данных от дюжины авторов, сопоставление их с рукописями и последующая работа с забывчивыми или несговорчивыми авторами требует массы усилий. *Уровень расходов: \$. Уровень сложности: встречный ветер.*

25. Проверка авторов. Скандалы вокруг ложного или «теневого» авторства привели к необходимости подтверждений, что авторы действительно пишут поданные от их имени статьи сами, без принуждения и будучи в состоянии контролировать данные и информацию, которые в этих статьях присутствуют. С увеличением числа авторов для средней статьи может требоваться множество подтверждений. *Уровень расходов: \$. Уровень сложности: кольцевая тренировка.*

26. [NEW] Решение проблем авторства. Авторы не всегда всё правильно понимают. Авторы ошибаются. Авторы мошенничают, в конце концов! Издатели и редакторы имеют дело с утверждениями, пытаются понять их истинность, договариваются о том, что делать в случае, если претензии имеют основание, и затем реагируют – возможно, опровержением, возможно, выражением обеспокоенности, возможно, письмом в редакцию. В особых случаях авторы могут быть на определенный период лишены права публикации, и издатель должен отслеживать такие запреты. *Уровень расходов: \$-\$\$\$.* *Уровень сложности: замена порванной шины.*

27. Редактирование содержания. Это то, с чем мы все знакомы, но одновременно и комплексное явление с большим количеством возможных вариаций. Часть поверхностного редактирования выполняется сторонними редакторами с небольшим опытом по теме журнала; они просто вносят стилистическую правку. Часть интенсивного редактирования выполняется профессионально обученными редакторами, умеющими подталкивать авторов к ясности и четкости выражения мыслей и находить ошибки, пропущенные и авторами, и рецензентами. *Уровень расходов: \$-\$\$\$\$.* *Уровень сложности: гонка с преследованием.*

28. Иллюстрации. Некоторые высококлассные журналы выделяют иллюстраторов авторам избранных статей, в частности обзорных статей или журналов. Некоторые улучшают базовые иллюстрации, предоставленные авторами, в целях достижения ясности и последовательности. *Уровень расходов: \$\$\$.* *Уровень сложности: заезд на короткую дистанцию.*

29. Обработка иллюстраций. Авторы не всегда следуют инструкциям, иногда присылают неверные иллюстрации, иногда слишком много иллюстраций, или им бывает нужно делать новые иллюстрации, если рецензент или редактор обнаружили способы улучшения материала. *Уровень расходов: \$. Профиль: нетропическая велосипедная прогулка по равнинной местности.*

30. Обработка мультимедиа. См. выше. Новая область, поэтому слегка отличается от предыдущей. *Уровень расходов: \$\$.* *Уровень сложности: пологие холмы.*

31. Верстка и дизайн. Независимо от того, печатается ли все еще журнал на бумаге, pdf-версии по-прежнему пользуются большим спросом, и по-прежнему возникает необходимость в наборе и верстке. К счастью, компьютеры делают задачу относительно простой, но не автоматической. Масштабирование иллюстраций, разметка страницы и другие факторы требуют вмешательства и навыков знающего человека. *Уровень расходов: \$\$-\$\$\$.* *Уровень сложности: интервальная тренировка.*

32. Создание XML и миграция DTD. Помимо создания страниц, издатели размечают статьи в XML и отслеживают изменения DTD по мере появления. Изменения DTD могут быть незначительными (новые элементы, отражающие изменения в источнике информации) или глобальными (новое требование DTD, как например NLM DTD). *Уровень расходов: \$-\$\$\$\$.* *Профиль: в основном велосипедная, но будьте готовы к многодневной многоэтапной гонке.*

33. [NEW] Миграция форматов. В течение всего двух десятилетий мы перешли с SGML на XML, потом на NLM DTD и теперь на JATS. Изменения представления содержимого из одного формата в другой – не столь простая и не столь дешевая задача. Правильное решение требует планирования, времени и денег. Объемы хранимой информации также увеличиваются. *Уровень расходов: \$\$-\$\$\$\$.* *Профиль: холмистый.*

34. Разметка. Для создания качественных метаданных статьи элементы часто размечаются с использованием семантических и/или специализированных классификаций. Иногда разметка делается вручную, иногда автоматически,

Ключевые слова: издатель, научный журнал, научное редактирование

Keywords: publishing, journal, editing

иногда включает по чуть-чуть того и другого. Но сама по себе разметка не появляется. И не поддерживается, не улучшается, не расширяется, не переносится и не исправляется. *Уровень расходов: \$-\$\$\$.* *Уровень сложности: неторопливая велопробулка по равнинной местности.*

35. Регистрация DOI. Обычно второстепенная и легко выполняемая задача. Но все же задача. *Уровень расходов: \$. Профиль: неторопливая велопробулка по равнинной местности.*

36. Поисковая оптимизация. Как ты досаждаешь нам, о Google! Черная магия SEO может поглотить команды и бюджеты, и все ради болотного огонька поисковых запросов. Но авторы желают видеть свои статьи найденными. *Уровень расходов: \$\$\$.* *Уровень сложности: холмы и встречный ветер.*

37. [NEW] Интеграция и отслеживание показателей и (все чаще) альтметрика. Интернет выдает данные, и издатели теперь работают с большим объемом данных. Кроме того, обмен данными происходит между большим количеством клиентов, от библиотекарей (отчеты COUNTER¹) до авторов (показатели и альтернативные показатели). *Уровень расходов: \$\$.* *Уровень сложности: встречный ветер.*

38. Ускоренная публикация. Многие журналы чаще, чем когда-либо, предлагают услуги ускоренной публикации. Часто в нее включено привлечение отдельных сотрудников и мощностей производства. *Уровень расходов: \$.* *Уровень сложности: холмистый.*

39. Публикация. Наконец-то мы вышли в печать! В наше время это включает больше, чем когда-либо (по крайней мере несколько следующих шагов). *Уровень расходов: \$\$\$.* *Уровень сложности: коллективная гонка.*

40. Печать. Многие журналы все еще печатаются на бумаге, и процесс не становится проще по мере того, как прессы, бумажные мельницы и почтовые службы приспособляются к уменьшающемуся миру печати. *Уровень расходов: \$\$-\$\$\$.* *Уровень сложности: коллективная гонка.*

41. Физическое распространение. Рассылка усложняется, поскольку почтовые потоки стали менее устойчивы. А снижение тиражей увеличило почтовые расходы. *Уровень расходов: \$\$-\$\$\$.* *Уровень сложности: холмистый.*

42. СМИ и реклама. Освещение в прессе повышает осведомленность, и важные авторы

¹ Counting Online Usage of Networked Electronic Resources – «Подсчет использования сетевых электронных ресурсов онлайн», международная инициатива библиотек, издательств и агрегаторов по созданию стандартов, которые облегчают отчетность по статистике использования контента в интернете. – Примеч. ред.

важных исследований рассчитывают попасть в медиасферу. Кроме того, в случае скандала лучше знать, кому звонить и что именно говорить. *Уровень расходов: \$\$\$.* *Уровень сложности: гористый.*

43. Распространение в социальных сетях. Twitter и Facebook создали систему ожиданий и рынок сбыта. *Уровень расходов: \$.* *Уровень сложности: коллективная гонка.*

44. [NEW] Лицензирование и переговоры с третьими сторонами. Пользователи – не единственные, кому нужно содержание, и ваша непосредственная аудитория – не единственная аудитория. Некоторые компании хотят включить содержание статей в свои предложения или продавать результаты исследований на смежных рынках. Переговоры и поддержание этих сделок и связей требуют времени. *Уровень расходов: \$.* *Профиль: пологие холмы.*

45. Локальное хранение и архивация. Площадки хостинга могут быть дорогими, поскольку поддерживают много перечисленных выше функций. [NEW] Архивация – новое ожидание, пришедшее с цифровой эрой, и не столь обычное или простое в создании. Тем не менее решения по типу CLOCKSS или Portico определенно помогают. *Уровень расходов: \$\$-\$\$\$.* *Профиль: коллективная гонка.*

46. Обновление и перенос площадок. О удовольствии обновления площадки или переход к другому провайдеру! Это масса работы, и ужас перед простым делает ее деликатной задачей. *Уровень расходов: \$\$\$.* *Профиль: гористый.*

47. Модерация комментариев. Разумеется, никто не комментирует статьи – до тех пор пока не комментирует. А что тогда? Тогда издатель нанимает сотрудника и устанавливает правила. *Уровень расходов: \$.* *Профиль: задается вручную.*

48. [NEW] Внедрение и поддержка связанных служб. Связывание посредством ссылок стало новым ожиданием в сети, и издатели должны были работать с поставщиками над внедрением ссылок в различных наборах своих данных и предложений. Ссылки должны периодически переоцениваться, и часть выданных по ним данных отслеживаться. *Уровень расходов: \$.* *Уровень сложности: разминка.*

49. Предложение дополнений. Некоторые журналы разрешают вносить дополнения в статью после опубликования. Иметь дело с предложениями – неприятная рутинная работа. Издательские дополнения уходят в глубины предшествующих и последующих этапов. Но поскольку они могут исходить от ключевых авторов, с ними следует обращаться деликатно. *Уровень расходов: \$.* *Профиль: непредсказуемый.*

50. Анализ и отслеживание злоупотреблений. Ваш сайт подвергся атаке? Кто-то украл

статью и извратил ее смысл на коммерческом сайте? Хороший издатель отслеживает проблемы такого рода и имеет наблюдателей, сигнализирующих о них. А еще существуют более приземленные редакторы-аналитики. *Уровень расходов: \$\$-\$\$\$\$. Уровень сложности: равнины и холмы.*

51. Поддержка и защита финансовых отчетов. Издатели, бывает, подвергаются взломам и должны создавать системы сетевой защиты (firewalls), обрабатывать транзакции по кредитным картам, вести зарплатные ведомости и так далее. *Уровень расходов: \$\$.* *Уровень сложности: неторопливая велопогулка по равнинной местности.*

52. Поддержка и защита данных подписчиков. Если у вас есть подписчики, вы должны защищать их данные от посторонних глаз, иначе вы рискуете нарушить политику конфиденциальности. *Уровень расходов: \$.* *Уровень сложности: неторопливая велопогулка по равнинной местности.*

53. Поддержка и защита данных редакторов. Рецензии конфиденциальны. Данные о том, какие рукописи вы отвергли, – конфиденциальны и, без сомнения, являются щекотливой темой. *Уровень расходов: \$.* *Уровень сложности: неторопливая велопогулка по равнинной местности.*

54. Реакция на судебные иски. Иногда на авторов подают в суд, и издатели оказываются втянутыми в дело. Тогда все становится очень интересно. *Уровень расходов: \$-\$\$\$\$.* *Уровень сложности: гористый.*

55. Основные управленческие функции. Издатели должны заниматься кадрами, правом, соответствием законам и требованиям и так далее. *Уровень расходов: \$\$-\$\$\$\$.* *Профиль: подъемы и спуски.*

56. [NEW] Расширенные управленческие функции. Многие издатели существуют в обществе того или иного рода и имеют расширенные управленческие роли, включающие внутреннюю отчетность, стратегическое консультирование, внутренние переговоры о ресурсах, базовые офисные правила и более сложные контракты. *Уровень расходов: \$.* *Профиль: скользкие дороги.*

57. Создание и поддержка систем онлайн-торговли. Независимо от способа получения прибыли (подписка, золотой открытый доступ или комбинация и вариации этих вариантов [плата за страницу, за цветность, подписка]), вы должны принимать заказы онлайн. Эти системы могут быть очень простыми или очень сложными, но они должны быть достаточно устойчивыми по меркам требований

процессинговых центров, которые в последнее время ужесточаются. Кроме того, международный характер онлайн-торговли заставляет многих издателей вести борьбу за соответствие взимания НДС. *Уровень расходов: \$\$-\$\$\$\$.* *Уровень сложности: подъемы и спуски.*

58. [NEW] Продажа рекламы, переизданий и единственных экземпляров. Не все издатели или журналы могут получить существенную прибыль от продажи рекламы, перепечаток или единичных статей, но если могут, то цены на их подписки или плата за обработку статьи могут быть – и часто бывают – снижены. Таким образом, если им удастся, то это взаимовыгодное сотрудничество – издатели диверсифицируют риски, читатели и авторы платят меньше. *Уровень расходов: \$\$.* *Уровень сложности: встречный ветер.*

59. Управление торговым персоналом. Продаете ли вы подписки, рекламу, вспомогательные продукты, спонсорство или лицензии – для этого нужны штатные или внештатные сотрудники. *Уровень расходов: \$\$.* *Уровень сложности: подъемы и спуски.*

60. Отчеты в надзорные, управляющие, налоговые органы и органы местной власти. Journal of Machine Learning Research потерял свой некоммерческий статус из-за несоответствия этим требованиям. Это тоже часть работы. *Уровень расходов: \$.* *Уровень сложности: интервальная тренировка.*

61. Взаимодействие с торговыми представителями и агентами. В дополнение к менеджерам по продажам агенты обеспечивают еще один уровень поддержки и часто предлагают различные услуги и подходы, начиная с телемаркетинга и заканчивая оформлением витрин. *Уровень расходов: \$.* *Уровень сложности: подъемы и спуски.*

62. [NEW] Создание или интеграция обучающих предложений. В некоторых областях знания продолжение образования и оплата обучения (интернаттура и ординатура в медицине, аспирантура) часто так или иначе привязаны к публикации в журнале. Иногда отдельные издательские инициативы строятся вокруг обучающих методик того или иного рода, часто опираясь в качестве основы на научный журнал или серию периодических изданий. *Уровень расходов: \$\$.* *Уровень сложности: движение колонной.*

63. Финансовое прогнозирование и соответствующее ценообразование. Издатели хотят быть в деле в течение долгого времени, а это требует планирования. *Уровень расходов: \$.* *Уровень сложности: интервальная тренировка.*

64. Поддержание условий труда. Издатели должны где-то обитать, и часто кажется, что они обитают во вдохновляющих и впечатляющих офисах. Это часть фактора престижности,

столь важного во взаимных надеждах авторов и редакторов. Офисы должны быть по крайней мере не хуже, чем в университетах, где работают столь многие из них. *Уровень расходов: \$\$-\$\$\$\$. Уровень сложности: ровный.*

65. Участие в разработке продукта. Вещи меняются. Небольшие изменения вроде появления интернета или iPhone приводят к изменениям продуктов. Где-то, независимо от того, как развивается технология, какой-то издатель экспериментирует с ними. В некоторых случаях разрабатываются и запускаются целые линейки продуктов. *Уровень расходов: \$\$-\$\$\$\$. Уровень сложности: горы и холмы.*

66. Исследование рынка. Оно дает информацию для множества сторон редакторского и делового планирования. *Уровень расходов: \$\$-\$\$\$. Уровень сложности: подъемы и спуски.*

67. Проведение маркетинговых кампаний. Маркетинг и продажи идут рука об руку. Обновления удерживают аудиторию для будущих авторов. *Уровень расходов: \$\$\$. Уровень сложности: интервальная тренировка.*

68. Поиск новых клиентов. Увеличение аудитории тоже важно. *Уровень расходов: \$\$\$-\$\$\$\$. Уровень сложности: подъемы и спуски.*

69. Формирование и актуализация баз для проведения маркетинговых кампаний по электронной почте (впрочем, обычная почта тоже подойдет). Для роста аудитории маркетологи должны создавать и поддерживать клиентские базы и отслеживать результаты. *Уровень расходов: \$\$-\$\$\$. Уровень сложности: интервальная тренировка.*

70. Соблюдайте закон о личных данных и прочие требования, касающиеся издания. Существует масса законов и стандартов относительно рекламы и маркетинга в сети, издатели знают их и живут по ним. *Уровень расходов: \$. Уровень сложности: подъемы и спуски.*

71. Оплачивайте издательскую страховку и соблюдайте ее требования. Да, авторы

могут совершать поступки, делающие представление миру открытия от их лица еще более рискованным для издателей, так что мы покупаем страховку. *Уровень расходов: \$\$\$. Уровень сложности: интервальная тренировка в гористой местности.*

72. [NEW] Совместная работа над разработкой вопросов общего доступа и справедливости. Как отмечено в посте Элис Мидоуз, у издателей большой послужной список совместной работы над замеченными несправедливостями или общими проблемами, от DOI до CrossRef и CrossCheck, HINARI, Research4Life, INASP, бесплатного доступа в бедных странах, CHORUS; издатели в целом стремятся к справедливости и доступности и создали замечательное наследие по реализации этих стремлений. *Уровень расходов: \$-\$\$\$. Уровень сложности: попутный ветер.*

73. [NEW] Ориентиры и обмен мнениями. Издатели предпочитают общаться с другими издателями, «сверять часы», чтобы убедиться, что не отстают друг от друга, чтобы получить совет в трудную минуту и узнать о более эффективных способах работы. Мы посещаем встречи и вебинары, чтобы оставаться на передовой. В быстро меняющейся обстановке необходимое для этого время увеличивается. *Уровень расходов: \$\$\$. Уровень сложности: встречный ветер.*

По большому счету, это и есть то, чем каждый день занимается издатель научных журналов. И эта деятельность позволяет ученым сосредоточиться на их непосредственной работе. Издатели предоставляют возможность проделать все эти вещи профессионалам, которые действуют от их имени.

Есть ли у вас дополнения к этому списку? Какие пункты вы хотели бы обсудить?

Отправьте предложения на наш электронный адрес: editor@ppir.ru



Kent ANDERSON

publisher, Science, The American Association for the Advancement of Science

73 Things Publishers Do

There are many discussions about the publishers' role in the scholarly communication process. We have two key opinions, one of them is the "pro-publisher" and another opinion is the "contra-publisher". This list of points was written to explain the publishers' role in the scholarly communication process and their influence on scholars. The author describes the key stages of publishing process organization and characterizes them with fitness cycle training program criteria.