

Уважаемые друзья и коллеги!

Приятно осознавать, что в 2012 году все чаще приходится говорить о положительных изменениях в научно-издательской сфере России и ближайшего зарубежья. Эта отрасль приобретает вполне осязаемый интерес для предпринимателей и инвесторов, на рынке появляются новые продукты, позволяющие издавать и распространять научные журналы гораздо проще и эффективнее.

Увеличивается число различных мероприятий, имеющих важное значение для обмена опытом внедрения новых электронных технологий, увеличивается количество программ поддержки средств массовой информации, с которыми мы продолжаем знакомить вас на страницах нашего журнала.

Мы рады тому, что все больше важных вопросов поднимается молодыми специалистами, что позволяет надеяться на будущее развитие издательской сферы в России и странах ближайшего зарубежья. Одним из таких вопросов станет формат научной публикации 2.0, позволяющий исследователям распространять результаты своих научных работ в кратчайшие сроки, что позволит ускорить распространение научной информации и научно-технический прогресс в целом.

Тем не менее, важным направлением нашей работы должно стать не только освещение актуальных новостей и передовых достижений, но и фундаментальных знаний в научно-издательской сфере. Например, в этом выпуске журнала мы познакомим вас с результатами исследования термина «журнал», историей его возникновения и нюансами использования.

Также мы продолжаем знакомство с руководителями научных журналов, в этом выпуске журнала мы публикуем интервью с главным редактором научного журнала «Прикладная информатика» Александром Анатольевичем Емельяновым.

Одной из актуальных проблем современной научно-издательской сферы до недавнего времени было отсутствие единого информационного центра, позволившего бы издателям, распространителям и библиотекарям обмениваться новыми идеями и решениями актуальных вопросов. Надеемся, что одним из таких центров в ближайшем будущем и станет наш журнал «Научная периодика: проблемы и решения».

*Редакционная коллегия журнала
«Научная периодика: проблемы и решения»*